

Первые



ОБЩЕРОССИЙСКОЕ
ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ДВИЖЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
«ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

440052, г. Пенза

ул. Лермонтова, д.2

Телефон: 8 (8412) 52-21-01

E-mail: r58@peruye.ru

15.04.24 № 58/04-02/225

Об организации и проведении Всероссийских акций
«Движения Первых» в мае 2024 года на территории
Пензенской области

Специалистам местных отделений
Общероссийского общественно-
государственного движения детей и
молодежи «Движение Первых»
Пензенской области

Уважаемые специалисты!

В рамках реализации Всероссийского плана мероприятий Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых» (далее – Движение) направляет рекомендации по организации и проведению Всероссийских акций, запланированных в мае 2024 года.

Более подробная информация указана в Методических рекомендациях по проведению серии акций (Приложение № 1).

Просим Вас довести информацию до первичных отделений Движения Первых.

Контактное лицо: Юрасова Ксения Игоревна – специалист регионального отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи Движение Первых Пензенской области, телефон – (8412) 52-21-01, эл.почта - rddmpnzreg@mail.ru.

Председатель Совета регионального отделения

С.С. Холюков

Всероссийская акция «Первомай», посвященная Празднику Весны и Труда

Праздник Весны и Труда отмечается 1 мая. В России праздничная дата утверждена 21 апреля 1992 года Постановлением Верховного Совета Российской Федерации № 2706-1. Праздник направлен на привлечение внимания к профессиональным достижениям и общественно-полезной деятельности.

Цель: приобретение участниками Движения Первых новых знаний о профессиях и развитие профориентационных устремлений.

Задачи: формирование социально-ценностного отношения участников Движения Первых к трудовой деятельности и сознательного подхода к профессиональному самоопределению; стимулирование развития познавательных, коммуникативных, творческих способностей участников Движения Первых; создание условий для развития и укрепления семейных ценностей на основе совместной деятельности.

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, представители семейного сообщества «Родные-Любимые», а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования.

Формат: дистанционный.

Сроки проведения: 1–3 мая 2024 года.

Описание акции: Всероссийская акция «Первомай» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, коллективными участниками Движения Первых, представителями родительского и педагогического сообществ в субъектах Российской Федерации.

В рамках Всероссийской акции «Первомай» участники Движения Первых индивидуально или коллективно (первичным отделением, отрядом, классом, друзьями) записывают видеоролики продолжительностью до 1 минуты или подготавливают рассказы, посвященные профессиям или профессиональным достижениям членов своих семей.

Видеоролики и рассказы участники Движения Первых публикуют в период проведения Всероссийской акции «Первомай» в социальных сетях на личных страницах и цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом: #ПервомайПервых.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Первомай» региональные и первичные отделения, коллективные участники

Движения Первых, детские и молодежные общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Всероссийская акция «Первомай» проводится в формате видеороликов о профессиональной деятельности и достижениях членов семей участников акции, а также об актуальных профессиях России.

В рамках акции участники-обучающиеся Движения Первых совместно с членами семей, участниками-наставниками первичного отделения Движения Первых, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участниками Движения Первых записывают видеоролики продолжительностью до 1 минуты или подготавливают рассказы, в которых рассказывают о трудовой деятельности родителей (законных представителей) или членов своих семей.

Участники-обучающиеся совместно с родителями (законными представителями) или членами семьи заранее обсуждают профессии родственников для видеоролика или рассказа, а также их профессиональные достижения и интересные факты.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- определить члена семьи для видеоролика или рассказа;
- собрать информацию о трудовом стаже, заслугах и профессиональных наградах члена семьи, а также о важных качествах, необходимых при выборе данной профессии;
- найти в семейном архиве фотографии или видео, отображающие трудовую деятельность и награждения за профессиональные заслуги члена семьи;
- сделать публикацию в социальных сетях (совместно с фотографией и/или видеороликом).

Рекомендуем записать видеоролик по следующему алгоритму:

- представление участника (имя и регион проживания);
- представление члена семьи (ФИО, краткая информация);
- рассказ о трудовой деятельности члена семьи: стаж трудовой деятельности, какие заслуги и награды получил, какой профессиональный вклад внес в развитие общества;
- демонстрация семейных архивных материалов (фотографии, награды);
- описание личностных качеств, необходимых при реализации профессиональной деятельности.

В рамках Всероссийской акции «Первомай» для участников-обучающихся Движения Первых в возрасте от 12 лет (включительно) и старше рекомендуем организовать кинопоказ полнометражного документального фильма «Человек труда», созданного творческим объединением «Яблоня» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Документальный фильм имеет социально значимую направленность и повествует о людях разных профессий. Фильм является лауреатом международных и всероссийских кинофестивалей. Просмотр фильма доступен по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/z3CC/o5Xn6i5fr>.

Видеоролики и рассказы участники Движения Первых публикуют в период проведения Всероссийской акции «Первомай» в социальных сетях на личных страницах и цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом #ПервомайПервых.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника Всероссийской акции «Первомай»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: вертикальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции «Первомай»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

1. Всероссийская акция «Голоса радиоволн», посвященная Дню радио в России

День радио в России ежегодно отмечается в России 7 мая. Праздник приурочен к дате создания первой в мире радиосистемы русским физиком-изобретателем А.С. Поповым. Праздник направлен на популяризацию достижений отечественной науки и поддержку радиолюбителей и профессиональных работников радиовещания.

Цель: создание условий для творческой самореализации и формирование коммуникативных навыков участников-обучающихся Движения Первых.

Задачи: выявление и поддержка талантливых участников-обучающихся Движения Первых, проявляющих интерес к формированию медиаконтента; формирование социально-культурных ценностей у участников акции в современном медиапространстве; организация совместной деятельности членов семей участников Движения Первых.

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, представители семейного сообщества «Родные-Любимые», а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования и сферы медиаиндустрии.

Формат: дистанционный.

Сроки проведения: 5–8 мая 2024 года.

Описание акции: Всероссийская акция «Голоса радиоволн» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, коллективными участниками Движения Первых, представителями родительского и педагогического сообществ, партнерскими организациями в субъектах Российской Федерации.

В рамках Всероссийской акции «Голоса радиоволн» участники Движения Первых совместно с членами своих семей или коллективно (первичным отделением, отрядом, классом, друзьями) записывают аудиорассказы к изображениям, посвященным развитию радио в России, которые будут опубликованы на официальном сайте Движения Первых <https://обучение.будьвдвижении.рф/training>.

В период проведения Всероссийской акции «Голоса радиоволн» участники публикуют свои аудиорассказы и фотографии об участии в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #ДеньРадиоПервых, #МедиаПритяжение и #ДвижениеПервых.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Голоса радиоволн» региональные, местные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, а также молодежные и детские общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы с хештегами #ДеньРадиоПервых, #МедиаПритяжение и #ДвижениеПервых.

Участники акции совместно с членами своих семей или коллективно (первичным отделением, отрядом, классом, друзьями) записывают аудиорассказы к изображениям, посвященным развитию радио в России, которые опубликованы на официальном сайте Движения Первых по ссылке: <https://обучениебудьвдвижении.рф/training>.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм участия в акции «Голоса радиоволн»:

- зарегистрироваться по ссылке: <https://обучение.будьвдвижении.рф/training>;
- перейти на вкладку «Акция «Голоса радиоволн», выбрать изображение и сохранить на электронное устройство;
- записать аудиорассказ продолжительностью не более 2 минут;
- опубликовать на личной странице в социальных сетях выбранное изображение и аудиорассказ с официальными хештегами #ДеньРадиоПервых, #МедиаПритяжение и #ДвижениеПервых;
- прикрепить ссылку на публикацию к форме заявки на участие в акции «Голоса радиоволн» на сайте <https://обучение.будьвдвижении.рф/training>.

Участники акции, которые выполнили все условия акции, смогут принять участие в розыгрыше сувенирной продукции с символикой Движения Первых.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм создания аудиорассказа:

- определить основной сюжет и тематику аудиорассказа на основе выбранного изображения;
- придумать название аудиорассказа;
- описать основной сюжет, характеристики главных героев, сюжетное действие;
- описать чувства, которые вызывает изображение;
- описать идею изображения (ответив на вопрос: «Что хотел сказать автор?»).

При записи аудиорассказа рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- визитная карточка: имя, регион проживания, тема аудиозаписи;
- рассказ-описание изображения;
- поздравление с Днем радио.

В период проведения Всероссийской акции «Голоса радиоволн» участники публикуют свои аудиорассказы и фотографии об участии

в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #ДеньРадиоПервых, #МедиаПритяжение и #ДвижениеПервых.

Контактные лица по вопросам организации розыгрыша специалисты отдела информационно-медийных проектов Движения Первых, тел.: Щедрин Вадим 8 (495) 668-88-99 (доб. 3112), Дубов Артем, тел.: 8 (495) 668-88-99 (доб. 3142).

Рекомендации к аудиозаписи Всероссийской акции «Голоса радиоволн»:

- запись в форматах: mp3, wav
- продолжительность аудиодорожки до 2 минут.

2. Всероссийская акция «Окна Победы», приуроченная к празднованию 79-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов

День Победы Красной армии и советского народа над нацистской Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов ежегодно отмечается в России 9 мая. Официальный статус дня воинской славы дата получила после принятия 13 марта 1995 года Федерального закона № 32 «О днях воинской славы и памятных датах России».

Цель: привлечение внимания общественности к празднованию 79-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны.

Задачи: создание условий для патриотического воспитания участников Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых); формирование традиционных духовно-нравственных ценностей детей и молодежи на примерах героической истории нашей Родины.

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, представители родительского и педагогического сообществ, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: 22 апреля – 9 мая 2024 года.

Описание акции: Всероссийская акция «Окна Победы» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, коллективными участниками Движения

Первых, представителями родительского и педагогического сообществ в субъектах Российской Федерации.

В рамках Всероссийской акции «Окна Победы» участники-обучающиеся Движения Первых совместно с участниками-наставниками, родителями (законными представителями) оформляют окна своих квартир, домов, первичных отделений Движения Первых, детских общественных объединений, партнерских организаций с помощью рисунков, трафаретов, фотографий, посвященных победе в Великой Отечественной войне.

Участники акции записывают видеоролики процесса украшения окон или фотографируют оформленные окна, публикуют фото и видеоматериалы в социальных сетях со словами благодарности ветеранам Великой Отечественной войны, рассказами о подвигах своих родственников, которые участвовали в событиях Великой Отечественной войны.

В период проведения Всероссийской акции «Окна Победы» участники публикуют видеоролики, фотографии и рассказы в социальных сетях на личных страницах и цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом: #ОкнаПобеды.

Механика проведения акции: в рамках проведения Всероссийской акции «Окна Победы» региональные, местные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, детские и молодежные общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

В рамках Всероссийской акции «Окна Победы» участники-обучающиеся совместно с участниками-наставниками, родителями (законными представителями) оформляют окна своих квартир, домов, первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых с помощью рисунков, трафаретов и изображений, посвященных Победе в Великой Отечественной войне.

Рекомендуем организовать оформление окон в коллективном формате совместно с участниками-обучающимися и участниками-наставниками первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, детских и молодежных общественных объединений, а также членами семьи и родственниками.

Материалы для проведения информационной кампании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также

актуальная информация об акции и визуальные материалы (для оформления окон) размещены по ссылке: <https://окнапобеды.будьвдвижении.рф/>.

Куратор или участник-наставник первичного отделения, коллективного участника Движения Первых, детского и молодежного общественного объединения обеспечивает коммуникацию и координацию проведения Всероссийской акции «Окна Победы», а также вовлечение представителей студенческого, молодежного, волонтерского сообщества и организаций в сфере патриотического воспитания молодежи.

Рекомендуем следующий алгоритм проведения Всероссийской акции «Окна Победы» на базе первичного отделения, коллективного участника Движения Первых, детского и молодежного общественного объединения:

- участники-обучающиеся совместно с кураторами, участниками-наставниками первичного отделения, коллективного участника Движения Первых согласуют время и формат проведения акции;

- определяют и подготавливают площадку проведения акции, организуют визуальное, музыкальное, световое и техническое сопровождение (при необходимости);

- разрабатывают сценарный план проведения акции, выбирают ведущих из числа активных участников-обучающихся первичного отделения, коллективного участника Движения Первых;

- подготавливают необходимые материалы для оформления окон опубликованные по ссылке: <https://окнапобеды.будьвдвижении.рф/>, а также канцелярские принадлежности;

Сценарный план проведения мероприятия Всероссийской акции «Окна Победы» Движения Первых может включать:

- вступительное слово ведущего о праздновании Победы в Великой Отечественной войне;

- творческий номер, посвященный Победе в Великой Отечественной войне;

- мастер-класс (подготовка материалов для оформления окон: создают рисунки и трафареты, опубликованные по ссылке: <https://окнапобеды.будьвдвижении.рф/>;

- оформляют окна;

- записывают видеоролики и делают фотографии;

- делают публикации в социальных сетях.

В рамках Всероссийской акции «Окна Победы» куратор первичного отделения Движения Первых или участник-наставник организует проведение

мероприятия по оформлению окон на базе партнерских организаций или предприятий своего населенного пункта (города).

Рекомендуем следующий алгоритм взаимодействия с руководством (администрацией) организации или предприятия по проведению мероприятия Всероссийской акции «Окна Победы»:

- сформировать списки организаций, предприятий, молодежных, детских, ветеранских объединений, которые примут участие в акции;
- запросить контактное лицо для коммуникации по организации и проведению Всероссийской акции «Окна Победы»;
- уточнить возможность проведения Всероссийской акции «Окна Победы» на площадке организации или предприятия;
- согласовать дату и время проведения акции;
- уточнить условия пребывания участников акции на площадке (минимальный возраст участников, разрешение фото и видео съемки, разрешенные и запрещенные предметы для проведения акции);
- уточнить формат списков для допуска на площадку, а также формат и сроки подачи заявки;
- согласовать сценарный план проведения Всероссийской акции «Окна Победы».

В целях проведения акции на базе организации и (или) предприятия формируется инициативная группа из числа участников-обучающихся и участников-наставников Движения Первых, которая разрабатывает сценарий проведения мероприятия.

В рамках подготовки и проведения мероприятия Всероссийской акции «Окна Победы» рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- связаться с организациями и предприятиями, молодежными, детскими и иными организациями в сфере патриотического воспитания молодежи, где планируется проводить мероприятия акции и подготовить график;
- подготовить необходимые материалы для оформления окон и пространств, опубликованные по ссылке: <https://окнапобеды.будвдвдвижении.рф/> (дополнительно региональные, местные и первичные отделения Движения Первых могут разработать дополнительные визуальные материалы для проведения мероприятий Всероссийской акции «Окна Победы»);
- подготовить вступительное слово участника-обучающегося о значении празднования Победы в Великой Отечественной войне, а также

сценарный план проведения, предварительно согласовать с руководством (администрацией) организации или предприятия.

Сценарный план проведения мероприятия Всероссийской акции «Окна Победы» может включать:

- вступительное слово участника Движения Первых – 2 минуты;
- оформление окон и (или) пространства организации (предприятия) – 20 минут;
- экскурсия по предприятию или организации (при возможности) – 15 минут;
- ответы на вопросы – 5 минут;
- сделать фотографии и видео в процессе проведения акции;
- сделать публикации в социальных сетях.

Участники Движения Первых публикуют видеоролики, фотографии и рассказы в период проведения Всероссийской акции «Окна Победы» в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом: #ОкнаПобеды.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника Всероссийской акции «Окна Победы»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции «Окна Победы»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

3. Всероссийская акция «Классика Победы», приуроченная к празднованию годовщины Победы в Великой Отечественной войне

День Победы Красной армии и советского народа над нацистской Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов ежегодно отмечается в России 9 мая. Официальный статус дня воинской славы дата

получила после принятия 13 марта 1995 года Федерального закона № 32 «О днях воинской славы и памятных датах России».

Цель: создание условий для патриотического воспитания участников-обучающихся Движения Первых и сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны.

Задачи: обеспечение коллективного и индивидуального участия в мероприятиях, приуроченных к годовщине Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов; формирование нравственных ценностей детей и молодежи на примерах героической истории нашей Родины; популяризация и поддержка творчества участников-обучающихся Движения Первых.

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики и представители родительского и педагогического сообществ.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: 1–19 мая 2024 года.

Описание: Всероссийская акция «Классика Победы» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участниками Движения Первых, представителями родительского и педагогического сообществ в субъектах Российской Федерации.

В рамках Всероссийской акции «Классика Победы» участники-обучающиеся Движения Первых совместно с членами семей записывают видеоролики, в которых читают стихотворения (строчки, отрывки) из литературных произведений о Великой Отечественной войне, а также творческие коллективы участников Движения Первых организуют и проводят театральные постановки патриотической направленности.

В период проведения Всероссийской акции «Классика Победы» участники Движения Первых публикуют видеоролики в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #КлассикаПобеды, #ШкольнаяКлассика и #ДвижениеПервых.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Классика Победы» региональные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, детские и молодежные общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые

сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Всероссийская акция «Классика победы» проводится в двух форматах:

– «коллективный» – показ театрализованного представления патриотической направленности творческим коллективом участников-обучающихся Движения Первых (далее – формат № 1).

– «индивидуальный» – декламация литературных произведений о Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (далее – формат № 2).

В рамках формата № 1 на базе первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также коллективных участников Движения Первых организуются театральные постановки

и спектакли патриотической направленности.

Процесс подготовки и проведения театральной постановки координирует куратор или участник-наставник первичного отделения Движения Первых, молодежного и детского общественного объединения, коллективного участника Движения Первых.

В рамках акции участники-обучающиеся совместно с участниками-наставниками первичного отделения Движения Первых, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участниками Движения Первых согласуют время, формат и площадку для проведения мероприятия.

Для организации информационной кампании театральной постановки используется универсальный шаблон афиши, разработанный для Всероссийской акции «Классика Победы», доступный для скачивания на сайте Движения Первых (будвдвигении.рф/), также шаблон афиши доступен по запросу у регионального куратора Всероссийского проекта «Школьная классика».

Площадка проведения заранее обеспечивается техническим оборудованием (микрофоны, колонки, проектор, ноутбук) при необходимости. Рекомендуются использование визуального, музыкального и светового сопровождения.

Организаторы театральных постановок определяются из числа активных участников-обучающихся, которые принимают участие в разработке сценария.

Рекомендуем пригласить зрителей для просмотра театральной постановки из числа участников первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых, педагогического и родительского сообществ и других.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм проведения театрализованного показа:

- вступительное слово;
- основная часть (показ театрализованного представления);
- подведение итогов;
- общее фотографирование.

Участники-обучающиеся Движения Первых записывают на видео процесс театрализованного показа, на финальном этапе делают общую фотографию для публикации в социальных сетях.

Фотографии и видеоролики (неограниченной продолжительностью) участники Движения Первых публикуют в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, педагогического и родительского сообществ, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами #КлассикаПобеды, #ШкольнаяКлассика и #ДвижениеПервых.

Ссылку на публикацию с видеозаписью необходимо прикрепить к заявке на участие во Всероссийской акции «Классика Победы» на официальном сайте Движения Первых (будьдвижении.рф/).

Подробную информацию об условиях участия во Всероссийской акции «Классика Победы» можно уточнить у регионального куратора Всероссийского проекта «Школьная классика» или по электронной почте zabota@pervye.ru (служба заботы «Движения Первых») или art@pervye.ru («Движение Первых. Творчество»).

В рамках формата № 2 участники-обучающиеся Движения Первых выбирают стихотворение или отрывок из литературного произведения о Великой Отечественной войне.

Площадка проведения заранее обеспечивается техническим оборудованием (микрофон, колонки, проектор, ноутбук), при необходимости используется визуальное, музыкальное и световое сопровождение, соответствующие тематике акции.

Рекомендуем следующий алгоритм подготовки к акции:

- выбрать литературное произведение;
- определить состав участников видео (самостоятельно или совместно с членами семьи, родственниками, учителями, друзьями и наставниками);
- записать видеоролик с декламацией литературного произведения.

При съемке видеоролика с декламацией литературных произведений рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- визитная карточка: имя, регион проживания, автор, название литературного произведения;
- декламация отрывка литературного произведения;
- пожелания другим участникам акции.

В съемках видеоролика (продолжительностью не более 2 минут) могут принимать участие несколько участников акции, а также привлекаться участники-наставники Движения Первых.

Участники Движения Первых публикуют видеоролики в социальных сетях на личных страницах и цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #КлассикаПобеды, #ШкольнаяКлассика и #ДвижениеПервых.

Рекомендации к видеосъемке роликов участников Всероссийской акции «Классика Победы»:

- продолжительность видео: не более 2 минут;
- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

4. Всероссийская акция «Музеи Первых», посвященная Международному дню музеев

Международный день музеев отмечается в России 18 мая. Дата учреждена Генеральной конференцией Международного совета музеев в 1977 году. Праздник направлен на привлечение внимания общества к учреждениям культуры, развитие межкультурного диалога на основе духовно-нравственных и культурных ценностей.

Цель: формирование ценностного отношения участников Движения Первых к культурному и историческому наследию многонациональных народов России.

Задачи: поддержка творческого потенциала участников Движения Первых; развитие эстетического восприятия и духовно-нравственное воспитание участников Движения Первых; развитие и укрепление семейных ценностей через организацию совместной деятельности.

Целевая аудитория: участники первичных отделений и коллективные участники Движения Первых, представители семейного сообщества «Родные-Любимые», обучающиеся организаций общего и

профессионального образования, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования.

Формат: дистанционный.

Сроки проведения: 18–24 мая 2024 года.

Описание: Всероссийская акция «Музеи Первых» проводится совместно с участниками первичных отделений и коллективными участниками Движения Первых, представителями педагогического и родительского сообществ, а также партнерскими организациями.

В рамках Всероссийской акции «Музеи Первых» участники-обучающиеся совместно с членами семей, участниками-наставниками Движения Первых, членами педагогического сообщества, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участниками Движения Первых организуют экскурсии в школьные музеи или музеи, которые расположены в образовательных организациях, учреждениях сферы культуры, организациях (предприятиях) субъекта Российской Федерации.

В период проведения Всероссийской акции «Музеи Первых» участники публикуют рассказы с фотографиями или видеоролики в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом: #МузеиПервых.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Музеи Первых» региональные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, а также молодежные и детские общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Всероссийская акция «Музеи Первых» проводится в формате экскурсий в музеи, которые расположены в образовательных организациях, учреждениях сферы культуры или организациях (предприятиях) субъектов Российской Федерации.

Участники Движения Первых совместно с членами семей, кураторами и участниками-наставниками первичных отделений, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участникам Движения Первых, родительским и педагогическим сообществами подготавливают рассказы с фотографиями (с впечатлениями от посещения музеев) или записывают обзорные видеоэкскурсии по экспозиции музея, которая публикуются в цифровых сообществах.

Процесс подготовки и организации экскурсии координирует куратор первичного отделения Движения Первых или участник-наставник, молодежного и детского общественного объединения, коллективного участника Движения Первых, представители педагогического и родительского сообществ.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм подготовки к участию в акции:

- провести организационное собрание участников акции и обсудить возможность организации экскурсии в музей;
- подготовить информацию о музее, особенностях экспозиции, условиях посещения (график посещения музея, сопровождение экскурсовода, часы работы);
- уточнить возможность организации фото или видеосъемки (в случае отказа, участники подготавливают рассказы по итогам посещения экспозиции музея);
- составить список участников экскурсии;
- распределить обязанности участников акции, участвующих в записи видеоэкскурсии (сценарист, оператор, корреспондент и другое);
- ознакомить участников с правилами поведения в музее;
- определить дату, время, место сбора участников экскурсии.

В рамках организации экскурсии в музеи, которые расположены в образовательных организациях, учреждениях сферы культуры или организациях (предприятиях) субъектов Российской Федерации, куратор или участник-наставник Движения Первых:

- уточняет информацию по приобретению входных билетов в музей (при необходимости), возможность приобретения билетов по программе культурного просвещения «Пушкинская карта». Участники акции в возрасте от 14 до 22 лет могут оформить «Пушкинскую карту», следуя инструкции по ссылке: <https://пушка.рф/?ysclid=luic6lXu5i339859135>;
- составляет экскурсионный маршрут;
- определяет сопровождающих взрослых из числа родителей и педагогов;
- проводит инструктаж по технике безопасности для участников экскурсии, актуальный в процессе передвижения по маршруту.

В день организации экскурсии рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- сбор участников экскурсии;
- прибытие в музей;

- проведение экскурсии в музее;
- подведение итогов и обмен впечатлениями участников экскурсии.

В целях организации записи видеоэкскурсии куратор первичного отделения или участник-наставник Движения Первых, коллективных участников, родители (законные представители) связывается с администрацией музея и уточняет возможность проведения съемки экспозиции музея.

Запись видеоэкскурсии, продолжительностью не более 5 минут, осуществляется на камеру мобильного или иного цифрового устройства.

Рекомендуем осуществлять запись видеоэкскурсии по следующему плану:

- видеовизитка (краткая информация о музее: название, направленность, год создания);
- обзорная видеоэкскурсия (при возможности);
- подведение итогов: участники акции делятся впечатлениями, рекомендуют музей к посещению;
- монтаж видеоэкскурсии и публикация в социальной сети.

Обращаем внимание, что участники могут организовать экскурсию и подготовить видеобзор по музею, в котором расположена их образовательная организация.

Участники Всероссийской акции «Музеи Первых» публикуют рассказы с фотографиями или видеоролики в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом #Музеи Первых.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника Всероссийской акции «Музеи Первых»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции «Музеи Первых»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

5. Всероссийская акция «Семейные традиции», посвященная Международному дню семей

Международный день семей отмечается в России 15 мая. Праздник учрежден по инициативе Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций в 1993 году. Праздничная дата направлена на привлечение внимания общественности к сохранению семейных традиционных ценностей.

Цель: сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей среди участников Движения Первых на основе совместной деятельности.

Задачи: вовлечение семей участников-обучающихся в деятельность семейного сообщества «Родные-Любимые»; сохранение духовно-нравственных традиций российского общества и укрепление семейных ценностей участников Движения Первых через организацию совместного творческого процесса.

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, представители семейного сообщества «Родные-Любимые», а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики.

Формат: дистанционный.

Сроки проведения: 10–17 мая 2024 года.

Описание акции: Всероссийская акция «Семейные традиции» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, коллективными участниками Движения Первых, представителями семейного сообщества «Родные-Любимые» в субъектах Российской Федерации.

В рамках акции участники-обучающиеся совместно с родителями (законными представителями) и другими членами семей, записывают рассказы (видеоролики) о семейных традициях, публикуют семейные фотографии.

Участники Движения Первых публикуют видеоролики и семейные фотографии с рассказами в период проведения Всероссийской акции «Семейные традиции» в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #ТрадицииПервых и #РодныеЛюбимые.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Семейные традиции» региональные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, а также молодежные и детские общественные

объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

В рамках Всероссийской акции «Семейные традиции» участники-обучающиеся первичных отделений Движения Первых совместно с родителями (законными представителями) и другими членами заранее обсуждают ценности и традиции своей семьи.

Рекомендуем заранее выбрать площадку для записи видеоролика, при необходимости обеспечить техническое оборудование (штатив, микрофон и другое).

При записи видеороликов рекомендуем использовать фотографии из семейного архива, которые сделаны во время праздников или других событий, демонстрирующих семейные ценности и традиции.

Рекомендуем записать видеоролик по следующему алгоритму:

- представление участника акции и членов семей (имя, регион проживания);
- рассказ о семейных ценностях и традициях;
- демонстрация семейных архивных фотографий или видео;
- пожелания семьям из других субъектов Российской Федерации и поздравление с Международным днем семей.

Рекомендуем использовать следующие темы для создания рассказа о семейных ценностях и традициях:

- рассказать о существующих семейных традициях;
- рассказать о том, как в семье отмечают праздники и в каких случаях собирается вся семья;
- рассказать о фирменных семейных блюдах, рецепты которых передавались из поколения в поколение;
- рассказать о наградах, реликвиях, которые хранятся в семейном архиве;
- рассказать о нравственных принципах, которых предлагают придерживаться родители (законные представители), а также о принципах, которые им завещали бабушки и дедушки.

Дополнительно участники акции могут использовать другие темы для создания рассказа о семейных традициях и ценностях.

В период проведения Всероссийской акции «Семейные традиции» участники акции публикуют видеоролики, фотографии с рассказами в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также

молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами: #ТрадицииПервых и #РодныеЛюбимые.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника Всероссийской акции «Семейные традиции»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции «Семейные традиции»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

6. Всероссийская акция «Неделя добра», посвященная Дню детских общественных объединений России

День детских общественных объединений ежегодно отмечается в России 19 мая. Праздничная дата посвящена деятельности детских общественных объединений и их вкладу в развитие детского движения Российской Федерации.

Цель: создание условий для привлечения участников Движение Первых в общественно полезную деятельность и формирование положительного опыта участия в социальных практиках.

Задачи: развитие инициатив участников Движения Первых, формирование мотивации участников Движения Первых к участию в социально полезной деятельности, создание новых форматов общественно полезных мероприятий (дел).

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, молодежные и детские общественные объединения, представители семейного сообщества «Родные-Любимые», обучающиеся образовательных организаций, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования.

Формат: дистанционный.

Сроки проведения: 15–23 мая 2024 года.

Описание: Всероссийская акция «Неделя Добра» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежных и детских

общественных объединений, коллективными участниками Движения Первых, представителями родительского и педагогического сообществ.

В рамках Всероссийской акции «Неделя добра», приуроченной к внеурочному занятию «День детских общественных объединений и организаций» в рамках цикла занятий «Разговоры о важном», участники Движения Первых организуют социально полезную деятельность в субъектах Российской Федерации.

Видеоролики и фотографии участники Движения Первых публикуют в период проведения Всероссийской акции «Неделя добра» в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом: #ДеньПервых.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Неделя добра» региональные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, а также молодежные и детские общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

В рамках Всероссийской акции «Неделя добра», проводимой по инициативе членов федерального Совета участников-обучающихся (Совета Первых) и приуроченной к внеурочному занятию «День детских общественных объединений и организаций» в рамках цикла занятий «Разговоры о важном», участники Движения Первых организуют социально полезную деятельность в субъекте Российской Федерации в форматах:

- посещение организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (детских домов), в рамках которых организуются театральные постановки, выступления, мастер-классы, сборы книг и игрушек и другие форматы мероприятий;
- поддержка детей и подростков с ограниченными возможностями через организацию совместной деятельности;
- посещение и оказание помощи приютам для животных;
- помощь в организации мероприятий в библиотеках;
- уборка и благоустройство территорий (субботники, уборка воинских захоронений и мемориальных комплексов (памятников), адресная помощь пожилым людям);
- сбор макулатуры;
- проведение мастер-классов на различную тематику в формате «дети – взрослым» и «дети – детям»;

– организация благотворительных марафонов, ярмарок с презентацией декоративно-прикладного творчества участников и другие форматы, которые будут опубликованы на официальном сайте Движения Первых по ссылке: <https://www.будьвдвижении.рф/>.

Куратор первичного отделения или участник-наставник Движения Первых обеспечивает коммуникацию с руководством (администрацией) организации, молодежного и детского общественного объединения, коллективных участников Движения Первых, совместно с которым планируется провести мероприятия Всероссийской акции «Неделя Добра».

Рекомендуем следующий алгоритм взаимодействия с руководством (администрацией) организации или учреждения:

- запросить контактное лицо для коммуникации по проведению акции;
- уточнить возможность проведения мероприятий на площадке организации;
- согласовать дату и время проведения мероприятий;
- уточнить условия пребывания участников акции на площадке (минимальный возраст участников, разрешение фото и видео съемки, разрешенные и запрещенные предметы для проведения акции);
- уточнить формат списков для допуска на площадку, а также формат и сроки подачи заявки;
- согласовать сценарный план проведения мероприятий (при необходимости).

Процесс участия в мероприятиях Всероссийской акции «Неделя добра» участники Движения Первых записывают на видео или фотографируют на цифровые устройства и публикуют в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом: #ДеньПервых.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника Всероссийской акции «Неделя добра»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции «Неделя добра»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

7. Всероссийская акция «Делай дело», посвященная Дню российского предпринимательства

День российского предпринимательства ежегодно отмечается в России 26 мая. Дата установлена Указом Президента России от 18 октября 2007 года № 1381 «О Дне российского предпринимательства» с целью привлечения внимания общественности к вопросам развития российской экономики, проблемам среднего, малого и крупного бизнеса.

Цель: популяризация всероссийского проекта Движения Первых «Первые. Клуб молодых предпринимателей «Действуй» и формирование навыков ведения предпринимательской деятельности у участников Движения Первых.

Задачи: создание условий для развития творческого и предпринимательского потенциала участников Движения Первых, развитие мотивации участников Движения Первых к предпринимательской деятельности; укрепление семейных ценностей через организацию совместного творческого процесса.

Целевая аудитория: участники первичных отделений и коллективные участники Движения Первых, представители семейного сообщества «Родные-Любимые», обучающиеся образовательных организаций, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования.

Формат: дистанционный.

Сроки проведения: 13–26 мая 2024 года.

Описание: Всероссийская акция «Делай дело» проводится совместно с участниками первичных отделений, коллективными участниками Движения Первых, представителями педагогического и родительского сообществ в субъектах Российской Федерации, а также молодежными и детскими общественными объединениями, партнерскими организациями.

В рамках Всероссийской акции «Делай дело» участники-обучающиеся совместно с членами семей, участниками-наставниками Движения Первых, членами педагогического сообщества, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участниками Движения Первых записывают видеоролики о семейной предпринимательской

деятельности (бизнесе), проводят тематические мероприятия, а также участвуют в флешмобе «Действуй».

Дополнительно участники акции могут принять участие в онлайн-трансляции о предпринимательской деятельности, организованной цифровым сообществом Движения Первых «Первые. Клуб молодых предпринимателей «Действуй», в социальной сети «ВКонтакте» на официальной странице сообщества https://vk.com/mypervie_business.

Участники Движения Первых публикуют видеоролики и фотографии в период проведения Всероссийской акции «Делай Дело» в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом: #ПредпринимателиПервых.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Делай дело» региональные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, а также молодежные и детские общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества

в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Всероссийская акция «Делай дело» проводится в 2 (двух) форматах:

- видеоролики о семейной предпринимательской деятельности (бизнесе) (далее – формат № 1);

- тематические мероприятия (далее – формат № 2).

В рамках формата № 1 участники-обучающиеся совместно с родителями (законными представителями) записывают видеоролики с информацией о семейной предпринимательской деятельности (бизнесе), продолжительностью не более 3 минут.

В рамках подготовки к акции участники-обучающиеся Движения Первых заранее продумывают и обсуждают сценарий видеоролика с членами семьи, кураторами и участниками-наставниками первичных отделений Движения Первых.

Рекомендуем заранее выбрать площадку для записи видеоролика, при необходимости обеспечить техническое оборудование (штатив, микрофон и другое). В съемках видеоролика могут принимать участие несколько участников-обучающихся, члены семей, кураторы и наставники-участники Движения Первых.

Рекомендуем записать видеоролик по следующему алгоритму:

- представление участника акции (имя, возраст, регион или город, в котором проживает);

- рассказ о семейном бизнесе и собственной роли в ведении бизнеса;
- родители (законные представители), исходя из опыта своей деятельности, делятся знаниями об эффективном ведении бизнеса;
- поздравление с Днём российского предпринимателя и пожелания участникам акции.

– публикация видеоролика.

Рекомендуем составить рассказ, используя следующий план:

- вид семейной предпринимательской деятельности;
- период существования семейного бизнеса;
- организатор семейного бизнеса;
- обязанности членов семьи в семейном бизнесе;
- особенности семейного бизнеса;
- проблемы, которые приходится решать в процессе ведения бизнеса;
- польза для общества, которую приносит семейный бизнес;
- идеи и планы развития семейного бизнеса.

Участники Движения Первых публикуют видеоролики в период с **13 по 20 мая 2024** года в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом: #ПредпринимателиПервых.

Дополнительно участники-обучающиеся совместно с членами семьи, кураторами и участниками-наставниками первичных отделений и коллективными участниками Движения Первых, детскими и общественными организациями могут принять участие в флешмобе «Действуй». В рамках флешмоба «Действуй» участники акции выкладывают слово «Действуй», фотографируют и публикуют изображение (со словом «Действуй») на личных страницах в социальных сетях.

Участники-обучающиеся могут выложить слово «Действуй», используя следующие форматы флешмоба:

- выложить слово «Действуй» из букв, распечатанных на бумаге (рекомендуемый формат листа А4);
- коллективно выстроить из участников-обучающихся буквы, которые составят слово «Действуй»;
- выложить слово «Действуй» при помощи предметов (атрибутов), которые ассоциируются с предпринимательской деятельностью (тематические книги, часы, калькуляторы и другое).

Участники флешмоба «Действуй» записывают видеоролики, в которых имитируют передачу друг другу предмета (рекомендуем использовать:

бумажный самолет, мяч, ежедневник и другое), на котором написано слово «Действуй».

Рекомендуем использовать следующий алгоритм при съемке видеоролика флешмоба «Действуй» (с передачей предмета):

- продумать творческий формат видеоролика;
- подготовить предмет (предметы) со словом «Действуй», которые участники акции будут использовать при записи видеороликов;
- записать видеоролик, в котором участник «передает» (имитирует передачу другому участнику акции) предмет;
- смонтировать общий видеоролик продолжительностью не более 50 секунд.

Участники Движения Первых публикуют видеоролики флешмоба «Действуй» в период с **20 по 26 мая 2024** года в социальных сетях на личных страницах с официальным хештегом: #ПредпринимателиПервых.

В рамках формата № 2 на базе первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений и коллективных участников Движения Первых проводятся тематические мероприятия в формате встреч, классных часов, бесед, обсуждений, дискуссий, кинопоказов, викторин или других форматов.

Процесс подготовки и проведения тематического мероприятия координирует куратор или участник-наставник первичного отделения Движения Первых, молодежного и детского общественного объединения, коллективного участника Движения Первых.

В качестве выступающих мероприятий рекомендуем приглашать родителей (законных представителей) или семьи, которые ведут предпринимательскую деятельность, а также представителей предпринимательского (бизнес) сообщества.

В рамках акции участники-обучающиеся совместно с участниками-наставниками первичного отделения Движения Первых, молодежного и детского общественного объединения, коллективного участника Движения Первых согласуют время, формат и площадку для проведения тематического мероприятия.

Площадка проведения заранее обеспечивается техническим оборудованием (микрофон, колонки, проектор, ноутбук) при необходимости. Рекомендуется использование визуального, музыкального и светового сопровождения, соответствующего тематике акции.

Ведущие для проведения тематических мероприятий определяются из числа активных участников-обучающихся, которые принимают участие в разработке сценария.

Рекомендуем использовать следующий сценарный план проведения тематического мероприятия:

- вступительное слово об истории и значении празднования Дня российского предпринимателя;
- основная часть (выступление приглашенного гостя, кинопоказ, викторина и другое);
- подведение итогов мероприятия;
- общее фотографирование, запись видеороликов.

Дополнительно родители (законные представители) в период с **20 по 26 мая 2024** года могут принять участие в опросе, направленном на изучение родительского отношения к выбору профессии «Предприниматель» участниками-обучающимися Движения Первых.

Чтобы принять участие в опросе родителям (законным представителям) необходимо подписаться на официальную страницу проекта Движения Первых «Первые. Клуб молодых предпринимателей «Действуй» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/mypervie_business.

В рамках формата № 2 состоится онлайн-трансляция о предпринимательской деятельности, организованная в рамках проекта Движения Первых «Первые. Клуб молодых предпринимателей «Действуй», в которой могут принять участие участники-обучающиеся и участники-наставники Движения Первых.

Онлайн-трансляция состоится **26 мая 2024** года на официальной странице сообщества в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/mypervie_business. В рамках трансляции будут организованы лекции о предпринимательстве, выступления ведущих российских предпринимателей, а также розыгрыш тематических призов.

Участники акции, которые пройдут регистрацию на официальной странице проекта «Первые. Клуб молодых предпринимателей «Действуй» в социальной сети «ВКонтакте» смогут оформить тематические заставки (на экраны мобильных устройств) с мотивирующими фразами и стикеры с символикой сообщества.

Видеоролики и фотографии участники Движения Первых публикуют в день проведения Всероссийской акции «Делай дело» в социальных сетях на личных страницах и цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом: **#ПредпринимателиПервых**.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника Всероссийской акции «Делай дело»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции «Делай дело»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Приложение № 1
к Рекомендациям по организации
и проведению Всероссийских акций
Общероссийского общественно-
государственного движения детей
и молодежи «Движение первых»

Перечень федеральных цифровых сообществ
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых»

№	Наименование цифрового сообщества	Ссылка на цифровое сообщество
1.	Официальная страница Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых)	https://vk.com/mypervie https://t.me/mypervie https://ok.ru/mypervie
2.	Официальная страница направления Движения Первых «Дипломатия и международные отношения «Умей дружить»	https://vk.com/mypervie_diplomaty
3.	Официальная страница направления Движения Первых «Волонтерство и добровольчество «Благо твори!»	https://vk.com/mypervie_dobro
4.	Официальная страница направления Движения Первых «Труд, профессия и своё дело «Найди призвание!»	https://vk.com/mypervie_professia
5.	Официальная страница направления Движения Первых «Здоровый образ жизни. «Будь здоров!»	https://vk.com/mypervie_sportzozh
6.	Официальная страница направления Движения Первых «Туризм и путешествия «Открывай страну!»	https://vk.com/mypervie_puteshestvia
7.	Официальная страница направления Движения Первых «Экология и охрана природы «Береги планету!»	https://vk.com/mypervie_ecologia
8.	Официальная страница направления Движения Первых «Патриотизм и историческая память «Служи Отечеству!»	https://vk.com/mypervie_patrioty
9.	Официальная страница направления Движения Первых «Медиа и коммуникации «Расскажи	https://vk.com/mypervie_media

	о главном!»	
10.	Официальная страница направления Движения Первых «Наука и технологии «Дерзай и открывай!»	https://vk.com/mypervie_nauka
11.	Официальная страница направления Движения Первых «Культура и искусство. «Создавай и вдохновляй!»	https://vk.com/mypervie_tvorchestvo