**Методические рекомендации по разработке проектов в системе дополнительного образования**

**Творческий проект**

Творческий проект – это самостоятельная итоговая работа, в результате которой создается полезный продукт, обладающий новизной.

Основные этапы проектной деятельности:

**Организационно – подготовительный этап** предусматривает определение потребностей и возможностей деятельности, основанной на умении генерировать и анализировать идеи, формулировать проблему проекта.

1**. *Поиск и анализ проблемы или темы предложенного проекта*** (творческий продукт проектной деятельности).

2. ***Сбор, изучение, исследование***и обработка необходимой информации, в том числе с помощью информационных банков, каталогов, других источников, проработка оптимальной идеи.

3.***Планирование проектной деятельности****:*

а) определение критериев, которым должно соответствовать проектируемое изделие;

б) исследование вариантов конструкции объекта труда (модели, изделия) на основе требований дизайна, экономической оценки и выбор наиболее оптимального варианта конструкции.

**Технологический этап** включает планирование, составление необходимой документации, организацию безопасных условий труда, соблюдение технологической дисциплины, культуры труда, качество выполненной работы.

1. ***Планирование технологии изготовления.*** Составление конструкторской и технологической документации.

2. ***Практическая реализация проекта,*** подбор необходимых материалов, инструментов, приспособлений и оборудования в соответствии с возможностями и имеющимися ресурсами.

3. ***Внесение, при необходимости, изменений***в конструкцию и технологию.

4. Соблюдение технологической дисциплины, культуры труда.

5. Текущий контроль качества выполнения изделия, операций.

**Заключительный этап** включает оформление и презентацию работы, ее оценку исполнителем.

1. ***Анализ результатов выполнения темы проекта*** (объекта проектной деятельности), испытание его на практике, защита (презентация).

2. Изучение возможностей использования результатов проектной деятельности, реального спроса на рынке товаров, участие в конкурсах и выставках проектов.

В качестве оценки результатов выполнения проекта могут использоваться конструктивные, технологические, экологические, эстетические и маркетинговые критерии, оригинальность и качество выполнения проекта.

**Алгоритм исследовательского проекта**

**1. *Определение актуальной темы исследования*** (определение продукта проектной деятельности).

Продукт проектной деятельности – разработанное участниками проектной группы реальное средство разрешения поставленной проблемы.

**2. *Формулирование проблемы****.*

Проблема – противоречивая ситуация, выступающая в виде противоположных позиций в объяснении каких – либо явлений, объектов, процессов.

Актуальность – показатель исследовательского этапа проекта. Определяется несколькими факторами: необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению; потребностью в новых данных; потребностью практики. Обосновать актуальность – значит объяснить, почему данную проблему нужно в настоящее время изучать.

**3. *Определение объекта и предмета исследования****.*

Обьект исследования - это то, что будет взято учащимся для изучения и исследования. Это не обязательно может быть какой-либо неживой предмет или живое существо. Объектом исследования может быть процесс или явление действительности.

Обычно название объекта исследования содержится в ответе на вопрос: что рассматривается?

Предмет исследования — это особая проблема, отдельные стороны объекта, его свойства и особенности, которые, не выходя за рамки исследуемого объекта, будут исследованы в работе. Предмет исследования – аспект проблемы, исследуя который, мы познаем целостный объект, выделяя его главные, ниаболее существенные признаки.

Обычно название предмета исследования содержится в ответе на вопрос: что изучается?

**4. *Определение вытекающихих проблемы целей и задач исследования****.*

Цель проекта – модель желаемого конечного результата (продукта). Задачи проекта – это выбор путей и средств для достижения цели.

**5. *Выдвижение гипотезы решения проблемы****.*

Гипотеза – обязательный элемент в структуре исследовательского проекта; предположение, при котором на основе ряда факторов делается вывод о существовании объекта, связи или причины явления, причём этот вывод нельзя считать вполне доказанным. Чаще всего гипотезы формулируются в виде определённых отношений между двумя или более событиями, явлениями.

**6. *Планирование и проведение исследования****.*

**7. *Выбор и обоснование методов исследования и возможных источников информации****.*

Методы исследования – основные способы проведения исследования, это способ достижения цели исследования; «путь постижения, познания истины, сущности предметов и явлений. От выбора метода зависит сама возможность реализации исследования - его проведения и получения определенного результата.

Методы должны согласовываться с изучаемым явлением, соответствовать ему. Так, в зависимости от роли и места в процессе научного познания можно выделить методы формальные и содержательные, эмпирические и теоретические, фундаментальные и прикладные, методы исследования и изложения и т.п.

**8. *Сбор, систематизация и анализ полученных данных.Формулировка выводов****.*

**9. *Подведение итогов. Оформление конечных реультатов.***

**Структура работы над социальным проектом**

***1. Выявление и выбор проблемы.***

Проблема — это сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения и разрешения.

***Как же формулировать проблему в проекте «Гражданин»?***

Лучше всего, если в определении **проблемы будет присутствовать противоречие между желаемым и действительным,** которое отражает общественное беспокойство сложившимся положением. Вывод о том, почему проектная группа обратилась к решению именно этой проблемы.

***2. Целеполагание, формулирование ожидаемых результатов.***

Цель – это то, что мы хотим получить в результате проекта.

Чтобы проект был успешным, надо иметь чёткие цели, предельно чёткие и предельно конкретно измеримые.

***3. Сбор и анализ информации по проблеме включает в себя:***

Материалы о проведении социологических исследований, доказывающие актуальность проблемы. Выводы.

Информация о проведении наблюдения с указанием места и время наблюдения, длительность, способы фиксации результатов (использовать несколько фотографий) и выводы, сделанные на основе обобщения информации.

Важные выдержки нормативно – правовых документов, собственные выводы, показывающие, что документы анализировались.

Оформленное интервью с экспертом, в котором указать ФИО, занимаемую должность, приложить фото.

***4. Определение вариантов решения проблемы. Разработка собственного варианта решения проблемы.***

Определить способ решения помогут вопросы: как это сделать, как решить проблему? Как правило, таких способов может быть несколько, поэтому мы иногда называем их «варианты решения проблемы». Для выбора одного варианта важно проанализировать возможные варианты.

**Формы анализа способов решения проблемы**

|  |
| --- |
| **Вариант решения 1 «»** |
| **Аргументы «За»** | **Аргументы «Против»** |

***5. Постановка задач***

***6. Планирование деятельности***

Практическая часть реализации начинается с детального плана, постановки заданий, определения ответственных и временных рамок, установления форм отчетности и оценки проделанной работы. Разработанный план обязательно соотносится с поставленными задачами и ожидаемыми результатами.

***7. Выявление рисков и потенциальных трудностей***

Под рисками следует понимать то, что может осложнить выполнение плана, поставить под угрозу реализацию проекта. Риски могут быть экономического характера, социальными (связанными с человеческим фактором), нормативными (отсутствием норм, законов, распоряжений, постановлений, приказов, традиций и правил).

***8. Определение ресурсов.***

Определите минимальные ресурсы, которые будут нужны для реализации проекта. Разделите их на имеющиеся и необходимые. Сформулируйте предположение о возможных путях поиска недостающих ресурсов.

Укажите источники финансирования и необходимые средства, а также список материально – технической базы проекта.

***9. Реализация плана действий команды учащихся***

Участники проектных команд готовят письма – обращения социальным партнерам и проводят плановые мероприятия по сбору необходимых финансовых ресурсов.

***10. Оценивание (в том числе промежуточное для внесения корректив)***

***11. Рефлексия***