Деятельность педагога дополнительного образования немыслима без методического обеспечения. Методическая продукция – это необходимая информация, учебно-методические комплексы, т.е. разнообразные методические средства, оснащающие и способствующие более эффективной реализации программно-методической, научно-экспериментальной, воспитательной, организационно-массовой, досугово-развлекательной деятельности педагогических работников системы дополнительного образования детей. Как вид деятельности, методическое обеспечение – это процесс, направленный на создание разнообразных видов методической продукции, изданий для  различных категорий педагогических работников, на выявление, изучение, обобщение, формирование и распространение положительного педагогического опыта. Поэтому создание методических пособий в процессе работы педагога и накопления им своего опыта очень важно.

**Слайд**

**Методическая продукция** – один из способов выражения и распространения методических знаний.

Методическая продукция очень разнообразна. Совокупность методической продукции составляет информационно-методический фонд (методическую копилку).

**Слайд**

 В зависимости от вида методическая продукция решает разные задачи:

излагает сведения, подлежащие распространению;

разъясняет приемы и методы;

обобщает ценный педагогический опыт;

объясняет цели и порядок действий;

методику организации различных мероприятий;

Показывает возможные формы проведения дел и т.д.

Существует несколько способов ее классификации, например: по периодичности, по адресату, по характеру информации, по инновационному потенциалу, по функциональному назначению.

**Слайд**

Классификация методической продукции по функциональному назначению:

Информационно-методическая.

Организационно-методическая.

Прикладная методическая продукция.

Научно-методическая продукция.

**Слайд**

**3.1. Информационно-методическая продукция.**

Назначение информационно-методической продукции состоит в том, чтобы, используя различные ее виды:

А) изложить сведения, подлежащие распространению;

Б) проанализировать передовой педагогический опыт;

В) разъяснить, как применять инновационные педагогические технологии и т.д.

К информационно-методической продукции относятся: аннотация; бюллетень; газета; газетное издание; вестник; информационно-методическая выставка; листовка; методический информационный справочник; методический комментарий; методическое описание; описание передового педагогического опыта работы; портфолио; рецензия; свободный реферат; словарь.

**Слайд**

**3.2. Организационно - методическая продукция**

Назначение этого вида методической продукции заключается в разъяснении целей, порядка организации и проведения массовых мероприятий, раскрытия методики образовательно-воспитательного процесса в творческих объединениях.

К организационно-методической продукции относятся:

1) письма;

2) инструкции;

3) методические записки;

4) методические разработки;

5) методические рекомендации;

6) памятки;

7) положения.

**Слайд**

**3. 3. Прикладная методическая продукция.**

**Прикладная методическая продукция** – это вспомогательный материал, дополняющий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции: **деловая игра, диаграмма, график, картотека, каталог, плакат, сборник упражнений, сценарий, тематическая папка, тематическая подборка материалов** и др.

**Слайд**

**Научно**-**методическая** **продукция**. **Продукция** такого вида создаѐтся с **целью** передачи подходов, способов и методов обучения и воспитания. Она находит свое отражение в публикации статей в специальных журналах, сборниках **научных** трудов. Видами данного вида **продукции** являются доклад, статьи , тезисы, учебно-**методический** комплекс.

**Слайд**

Деятельность педагога дополнительного образования основывается на его программе дополнительного образования, рабочей программе, календарно-учебном графике. Методическая база педагога это программа, утвержденный план мероприятий, методические наработки, тематические папки. То есть основа деятельности педагога -  это организационно-методическая продукция.

Разработка прикладной методической продукции – это и есть творческий  новаторский подход  к  актуальному  выполнению профессиональной  деятельности, то есть разновидность повышения профессиональной педагогической компетентности.

 Творческих педагогов, которым есть чем поделиться с коллегами, на свете много. Почему же все еще велик дефицит качественных методических материалов? Ответ прост: те, кто умеют работать, часто не умеют писать. Между тем любой педагог может описать свои разработки.

Стратегическим направлением развития системы образования является личностно-ориентированное образование, в котором личность ребенка находится в центре внимания педагога и учебно-познавательная деятельность, а не преподавание является основной.  Методические  пособия должны постоянно обновляться, совершенствоваться в соответствии с запросами жизни и потребностями общества. Одним из путей совершенствования организации подготовки детей к школе является разработка нового поколения учебно-методических пособий.

Слайд 15

Хочу закончить свое выступление *голландской  поговоркой «* педагоги умирают, но их книги продолжают жить»