

Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
Центр развития творчества детей и юношества
Каменского района Пензенской области

«Мастер-класс –как форма неформального образования».

Педагог дополнительного образования
Татьяна Геннадиевна Догель

Каменка 2022 г.

Мастер-класс –как форма неформального образования. Технология мастер-класса

(Выступление на районном МО)

Мастер-класс - (от английского *masterclass: master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

История

Обучение мастерству – особый вид деятельности. Издревле у мастеров были ученики, помощники, которых называли подмастерьями. Навыки мастерства, секреты успеха передавались из поколения годами упорного труда учеников рядом с учителем. Передача мастерства происходила «из рук в руки», по принципу – «делай как я, делай со мной». Очень наглядно описан процесс передачи мастерства в сказках П. П. Бажова: «Каменный цветок» и «Данила - мастер». Умение передавать свой богатый опыт – составная часть мастерства.

Идея

Идея мастер - классов заимствована из практики музыкантов и художников и состоит в том, что признанный мастер демонстрирует свои уникальные приемы работы широкому кругу слушателей. Уникальность этой формы общения состоит в том, что приемы и способы решения педагогических и исполнительских задач демонстрируются не на отдельных, разрозненных примерах, а в неразрывной связи с конкретной задачей. В результате на глазах у слушателей рождается конкретное целостное уникальное произведение. Поэтому, мастер - класс – это и форма повышения квалификации, и особый методический подход.

Понятие

Мастер-класс — это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта.

Мастер-класс — это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом, обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных практических методов освоения определенного содержания, передачи педагогического мастерства при активном взаимодействии всех участников занятия.

Мастер-класс — это открытая педагогическая система, позволяющая продемонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины.

Сравнив определения участников с определениями в различных источниках, можно сделать вывод о том, что все присутствующие с понятием мастер-класса знакомы. Вывод: мастер-класс — это форма распространения педагогического опыта.

ЦЕЛЬ

Цель МК - повышение профессионального мастерства в процессе активного творческого общения по освоению опыта работы педагога – мастера.

Ожидаемые результаты МК:

- Активация познавательной деятельности
- Популяризация инновационных идей, авторских находок
- Повышение уровня профессиональной компетентности
- Практическое освоение навыков
- Выработка собственного стиля творческой деятельности

Задачи

- **Во - первых**, это посвящение в секреты избранной деятельности.
- **Во - вторых**, на мастер - классах происходит обучение инновационным подходам в данной области знаний или деятельности. Очень важно и то, что благодаря мастер - классам осуществляется отбор средств и методов инновационной деятельности.

Формы распространения педагогического опыта

Условно формы распространения педагогического опыта по степени взаимодействия с учащимися можно разделить на две группы: *пассивные и активные*.

Пассивные (публикация, интернет источник)

- К пассивным относятся то, что не требуют личного присутствия мастера. Например, публикации: автор написал статью, статья опубликована и дальше опыт распространяется уже без непосредственного участия автора. Он может крепко спать в Москве, а в это время во Владивостоке его опыт изучается, используется, распространяется...
- Интернет источник. Можно наблюдать за мастером, но нельзя вмешаться в процесс, можно быть только зрителем.

Активные (мастер-класс, открытое занятие, выступление)

- Живое общение с мастером на протяжении всего действия.



Отличие мастер-класса от открытого занятия

Открытое занятие		Мастер - класс
понятие	это учебное занятие в рамках образовательной программы, на котором присутствуют приглашённые гости (эксперты)	это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников занятия
участники	<ul style="list-style-type: none"> • педагог - учащиеся 	<ul style="list-style-type: none"> • педагог – учащиеся • педагог - педагоги
цель	формирование знаний, умений и навыков через решение обучающих, развивающих и воспитательных задач в соответствии с образовательной программой	передача практического опыта и методики обучения от мастера к участникам мастер - класса
содержание	строго в соответствии с учебно-тематическим планом образовательной программы	практическое представление собственной или заимствованной методики преподавания, или технологии изготовления
взаимодействие	только с учащимися	со всеми участниками

Специфика мастер-класса в системе дополнительного образования

Отвечает на вопросы (как?) и (для кого?)

(Как?)

- На мастер-классе не должны быть лекции и доклады
- Мероприятие должно заинтересовывать участников

(Для кого?)

- мастер-классы полезны для всех кто хотел бы повысить своё профессиональное мастерство

- они полезны для тех, кто хотел бы освоить новую оригинальную образовательную технологию, методику, приём и т.п.
- МК полезны тем, у кого есть портфолио. Список выполненных работ ляжет в копилку собственного опыта, поможет в самопрезентации.

Характерные особенности мастер-класса:

- передача и обмен опыта
- тесное взаимодействие с участниками
- глубокое сочетание теории и практики
- смена деятельности
- наглядность
- образность
- получение немедленного результата и удовлетворение от полученных результатов

- нет назидательности, простота
- доступность
- вызывает желание сделать, как мастер или сделать лучше
- возможность получить «толчок» к собственной творческой деятельности

Модель мастер-класса

Самую простую модель мастер-класса можно представить так:
начало, теория, практика, итог.

При составлении МК удобно пользоваться таблицей, где можно расписать деятельность мастера и деятельность участников на каждом этапе с указанием временных периодов.

Структура мастер-класса

Начало мастер-класса 3-5 мин.

Вводная часть: организационно - презентативная

Цель: презентация педагога - мастера. Создание эмоционально - положительного настроения у аудитории

- встреча и приветствие гостей
- целеполагание
- представление педагога - мастера
- вступительное слово педагога

На этом этапе мастер приветствует участников, при необходимости представляется сам, объявляет тему и анонсирует план действий, т.е. дает

«карту мастер-класса». Очень выигрышно смотрится необычное начало занятия. Здесь уместно использовать крылатые выражения и притчи, связанные с темой мастер-класса. Участники на этом этапе включаются в процесс, проявляют активность.

Теория 5-7 мин.

На этом этапе мастер знакомит участников с теорией и технологией, представляет опыт своей работы, комментирует их и дает методические рекомендации. Участники задают вопросы и получают ответы мастера.

Практика 20-25 мин.

Основная часть: сценарно-практическая

Цель: демонстрация профессиональной компетенции педагога - мастера

- интеграция сценарной, практической и методической составляющих
- работа с аудиторией (практический показ методов и технологий обучения)

Мастер дает возможность участникам попробовать применить на практике тот или иной способ действия. Участники выполняют практические задания, а мастер комментирует, советует, направляет.

Итог. Рефлексия 5 мин.

Заключительная – аналитическая

Цель: анализ результативности и эффективности мастер – класса

- подведение итога

Дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и участников мастер-класса.

Итого – 40 минут.

Технология подготовки и проведения мастер-класса

- определить **цель** мастер-класса
- определить **методические приемы** и технологии
- определить **место и время** проведения мастер-класса
- **отобрать содержание**, формы, методы организации педагогической деятельности
- продумать **приемы познавательной деятельности**
- спланировать **самостоятельную деятельность** в режиме технологии мастер-класс

Критерии оценки эффективности мастер-класса

- Актуальность и значимость выбора темы
- Мотивация осознанной деятельности

- Глубина и оригинальность содержания и формы проведения мастер-класса
- Научно-методическая ценность
- Профессиональное взаимодействие с аудиторией
- Соответствие проведенного мероприятия формату мастер-класса
- Общая культура и эрудиция педагога
- Соблюдение регламента мастер-класса

