Управление образования администрации Каменского района

Муниципальное автономное образовательное учреждение

дополнительного образования

Центр развития творчества детей и юношества

Каменского района

|  |  |
| --- | --- |
| Принята  Педагогическим советом  от 30.08. 2024 г.  Протокол № 1 | Утверждено:  Директор МАОУ ДО ЦРТДиЮ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Валуева  Приказ № 84 от 30.08.2024 г. |

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

социально-гуманитарной направленности

***« МедиаДебют:***

***ПУТЬ К САМОВЫРАЖЕНИЮ И ТВОРЧЕСТВУ*»**

Возраст учащихся: 14-17 лет

Срок реализации: 2 года

г.Каменка, 2024 г

**Содержание:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Пояснительная записка | 3 стр |
| 2. | Планируемые результаты | 7 стр |
| 3. | Формы и методы контроля, система отслеживания результатов освоения программы | 8 стр |
| 4. | Учебно- тематический план | 9 стр |
| 5. | Содержание программы | 11 стр |
| 6. | Организационно-педагогические условия реализации программы | 19 стр |
| 7. | Словарь терминов | 22 стр |
| 8. | Литература для педагогов и учащихся | 23 стр |

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаДебют: путь к самовыражению и творчеству» (далее – Программа) имеет социально-гуманитарную направленность, профессионально-ориентированная, авторская и рассчитана на 1 год обучения. Уровень освоения программы – стартовый. Программа рассчитана на учащихся в возрасте от 14 до 17 лет и реализуется на базе Муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования Центра развития творчества детей и юношества Каменского района в объединении «Нам слово».

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден протоколом заседания комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. №3;

- Письмо Министерства образования и науки РФ №09-3242 от 18.11.2015 г. «Методические рекомендации (включая разноуровневые программы);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678-р;

- Устав и локальные акты МАОУ ДО ЦРТД и Ю;

- Положение о дополнительных общеразвивающих общеобразовательных программах, реализуемых в объединениях дополнительного образования детей МАОУ ДО ЦРТД и Ю. Приказ № 85 от 30.08.2024;

- Положение о промежуточной аттестации и аттестации по итогам завершения программы № 85 от 30.08.2024.

**Актуальность программы** заключается в удовлетворении социального заказа общества для всестороннего развития творческих способностей учащихся, и способствует предпрофессиональной подготовке, помогающей в становлении и выборе дальнейшей специальности, воспитывая высокую культуру. Программа знакомит со спецификой различных СМИ, их особенностями функционирования в социуме, профессиями медиасферы, которые остаются востребованными, и вызывают интерес у учащихся, стремящихся к самореализации и познавательному общению.

**Новизна. Программа** позволяет познакомиться с профессиональной сферой журналистики, выявить личные возможности и определиться в выборе профессии, получить основы профессиональных знаний и мастерства.

Учащиеся включаются в процессы создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

**Педагогическая целесообразность**  программы заключается в том, что она способствует социализации и профессиональному самоопределению учащихся. Программа помогает учащемуся пробовать себя в роли корреспондента, фотографа, интервьютера и дает возможность быть включенным в систему массовой коммуникаций, развивать коммуникативные компетенции. Журналистика дает возможность свободно выражать собственное мнение и определить свое место в социуме.

**Отличительные особенности программы**

В программу включен комплекс разделов и тем учебного процесса, разработанный педагогом – автором программы.

Понимание профориентационной работы заключается в нацеленности не на выбор подростком конкретной профессии, а на формирование у учащихся базовых универсальных компетенций специалистов.

При разработке программы были использованы теоретические основы современной журналистики, представленные в учебниках АА.Тертычного , В.В. Ворошилова, О. Колесниченко; научно-теоретический базис о современном русском языке, культуре речи и ораторском искусстве из трудов Л.А. Введенской, Л.Г. Павловой; взяты за основу личные практические наработки с учащимися по журналистике.

Данная программа состоит из разделов: «Медиацентр», «Фотография», «Видеосъемка» и «Журналистика».

**Раздел «Медиацентр**» знакомит учащихся с историей журналистики, развитием радио, телевидения, информационных агентств; журналистской этикой и структурой медиацентра.

**Раздел «Фотография»** учит выбору фототехники и снаряжения для съемок. Знакомит с оборудованием и обработкой снимков и изображений.

**Раздел «Видеосъемка**» знакомит с созданием видеомонтажа, видеоинтервью и видеосюжета, с устройством видеокамеры.

**Раздел «Журналистика**» учит этапам работы над журналистским текстом,

знакомит с жанрами журналистики и технологией производства газеты.

Программа предполагает работу с компьютером, фотокамерой, видеокамерой, световым оборудованием, техникой для записи звука.

Учащиеся, по окончанию обучения по программе «Медиа Дебют: путь к самовыражению и творчеству», могут продолжить обучение по образовательной практике «Путь в профессию».

**Принципы** реализации программы:

- принцип целостности содержания;

- принцип системности;

- принцип перехода от совместной учебно-познавательной деятельности к самостоятельной деятельности учащегося;

- принцип креативности.

В основе организации практической работы лежит методика КТД. В процессе КТД учащиеся приобретают навыки общения, учатся работать, делить успех и ответственность с другими.

Используемые методы обучения:

- репродуктивный - изложение материала с приемами показа;

- диалогический - изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами;

- эвристический (частично поисковый) - под руководством педагога учащиеся рассуждают, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу;

- исследовательский - учащиеся самостоятельно добывают знаний в процессе разрешения проблемы, сравнивания различные варианты ее решения.

Основная методическая установка программы - обучение учащихся навыкам самостоятельной индивидуальной и групповой работы по практическому конструированию информационного продукта.

Программа предусматривает знакомство с миром профессий, связанных с журналистикой, помогает формированию жизненных целей учащихся.

**Цель программы –** развитие медиакультуры учащихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции.

**Задачи:**

-научить создавать тексты в разных информационных жанрах.

-развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию;

- содействовать развитию логического мышления, памяти, внимания, речи и

мотивацию к журналистской деятельности;

- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе, формированию коммуникативных способностей.

**Объем и срок реализации Программы**

Срок обучения по программе 144 учебных часа.

1год обучения- 144ч

Срок реализации программы: 1 год

Уровень освоения программы: стартовый, в объединение принимаются все желающие, имеющие творческие наклонности. Форма обучения групповая.

**Режим занятий:**

Занятия проводятся - 4 часа в неделю ( 2 раза в неделю по 2 часа с одним 10 минутным перерывом).

Обучение по программе – очное.

В группе обучается от 10 до 15 человек.

**Возрастные особенности**

14-15 лет. Для данного возраста резко возрастает значение коллектива, его общественное мнение, отношения со сверстниками, оценки ими его поступков и действий.  Он стремится завоевать в глазах сверстников авторитет, занять достойное место в коллективе. Заметно проявление стремления к самостоятельности и независимости, возникает интерес к собственной личности, формируется самооценка, развиваются абстрактные формы мышления. Часто он не видит прямой связи между привлекательными для него качествами личности и своим повседневным поведением. В этом возрасте дети склонны к творческим играм, где можно проверить волевые качества: выносливость, настойчивость, выдержку.

В 16-17 лет проявляется четкая потребность к самопознанию, формируется самосознание, ставятся задачи саморазвития и самосовершенствования. Этот период отличается желанием демонстрировать свои способности.

Единственное требование к учащимся – наличие элементарных навыков компьютерной грамотности и с желанием заниматься изучением истории, теории и практики кинематографа.

Содержание образовательного процесса при освоении материала программы направлено на раскрытие творческого потенциала учащихся в процессе создания видеороликов, телевизионных сюжетов, репортажей, социальных реклам. Особенностью организации освоения материала данной программы является использование различных педагогических технологий, частая смена деятельности учащихся.

**Планируемые результаты**

**Предметные результаты:**

Учащийся будет **знать:**

- основные понятия, терминологию журналистики;

- языковые особенности СМИ;

- структуру газетного материала;

- историю журналистики;

- о кинематографе и фотографиях;

- видеооборудование;

- профессиональный лексикон;

- о профессиях медиасферы

Учащийся будет **уметь:**

- ориентироваться в мире медиа;

- делать анализ имеющейся информации;

- самостоятельно находить темы и материал для публикаций;

- создавать тексты разных жанров – от информационных до аналитических, включая пресс-релизы и пост-релизы, – и отличать их друг от друга;

- самостоятельно создавать и вести блог в социальных сетях.

**Метапредметные результаты:**

У учащегося будут развиты:

- навыки работы с различными источниками информации;

- навыки логического мышления;

- умения строить развёрнутые высказывания, правильно и выразительно говорить, отстаивать свою позицию.

- способности к самовыражению в процессе создания собственных проектов.

- творческий потенциал и художественный вкус в процессе создания индивидуальных и коллективных проектов.

**Личностные результаты:**

У учащихся будут сформированы:

- навыки продуктивного сотрудничества со сверстниками;

- устойчивый интерес к журналистской деятельности;

- навыки культуры общения;

- навыки командной работы;

- ответственность, аккуратность и трудолюбие;

- уверенность в себе, готовность к действию и творческой активности.

**Формы и методы контроля, система отслеживания результатов освоения программы**

Предварительный контроль выполняется в форме педагогического наблюдения при выполнении каждым учащимся практических заданий педагога.

*Текущий контроль* осуществляется на занятиях в течение всего учебного года

следующими способами:

- Наблюдение;

- Анализ творческих работ;

- Анализ решения нестандартных задач;

- Анализ выполнения самостоятельных работ;

- Анализ практических и творческих работ.

*Промежуточный контроль* – оценка уровня освоения учащимися программы по итогам учебного года, имеет целью систематизацию знаний.

Для оценки степени освоения учащимися программы используются следующие формы:

- практическое задание;

- теоретическое задание

*Итоговый контроль* проводится с целью оценки уровня и качества освоения

программы и представляет собой в форме защиты работы учащихся.

**Критерии оценки работы**

1. Эстетичность , правильный выбор освещения, фокусировка, композиция
2. Наличие сверхзадачи, правильно донесённой до зрителя и читателя
3. Качество видеомонтажа, газеты
4. Аудио- и музыкальное сопровождение
5. Общее впечатление от работы

**«Высокий уровень» - 40-50 баллов**

**«Средний уровень» - 39-30 баллов**

**«Низкий уровень» - 29-20 баллов**

Активность, выполнение творческих работ и их представление в течение учебного года.

«Высокий уровень» - регулярно принимает участие в фестивалях, конкурсах на муниципальном, региональном уровне и выше.

«Средний уровень» - участвует в творческой деятельности внутри объединения, учреждения.

«Низкий уровень» - редко участвует в творческой деятельности внутри объединения.

Результаты аттестации фиксируются в «Протоколе». Если учащийся полностью освоил образовательную программу ему выдаётся «Свидетельство об окончании обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе».

**Учебно- тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела, темы | Всего | Количество часов | | Формы  контроля |
| Теория | Практика |
|  | **1.Раздел «Медиацентр»** | | | |  |
| 1 | Вводное занятие | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 2 | История журналистики Профессия– журналист.  Журналистская этика | 4 | 1 | 3 | Тестирование |
| 3 | «От газеты до Интернета» История развития радио, телевидения, информационных агентств | **4** | 1 | 3 | Тестирование |
| 4 | Типология печатных СМИ. СМИ Пензенского края. СМИ в настоящее время: основные тенденции развития. | 4 | 1 | 3 | Контрольное задание |
| 5 | Структура медиацентра. Формирование детской редакции. | 6 | 1 | 5 | Тестирование |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2.Раздел «Фотография»** |  | | |  |
|  | | |
| 1 | Выбор фототехники и снаряжения для съемок. | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 2 | Фотография и компьютерная графика, коллаж. | 10 | 1 | 9 | Выставка |
| 3 | Оборудование и обработка снимков и изображений. | 10 | 1 | 9 | Контрольное задание |
|  | **3.Раздел «Видеосъёмка»** | | | | |
| 1 | Устройство видеокамеры.  Вспомогательное оборудование | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 2 | Видеомонтаж | 4 | 1 | 3 | Творческая работа |
| 3 | Видеоинтервью. Видеоподкаст как новый жанр телеинтервью | 10 | 1 | 9 | Творческое задание |
| 4 | Видеосюжет | 10 | 1 | 9 | Презентация |
|  | **4.Раздел: «Журналистика»** | | | | |
|  | **Тема1: Этапы работы над журналистским текстом** | | | | |
| 1 | Выбор темы | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 2 | Методы сбора информации | 8 | 1 | 7 | Наблюдение |
| 3 | Структура журналистского текста | 4 | 1 | 3 | Контрольное задание |
| 4 | Заголовок журналистского материала. | 2 | 1 | 1 | Творческое задание |
|  | **Тема2: Жанры журналистики** | | | | |
| 1 | Группа информационных жанров. Информация как жанр журналистики. | 4 | 1 | 3 | Самоконтроль |
| 2 | Заметка как жанр журналистики». | 6 | 1 | 5 | Тестирование |
| 3 | Интервью как жанр журналистики. | 6 | 1 | 5 | Наблюдение |
| 4 | Опрос как жанр журналистики. | 6 | 1 | 5 | Творческое задание |
| 5 | Репортаж как жанр журналистики. | 6 | 1 | 5 | Творческое задание |
|  | **Тема3: Технология производства газеты** | | | | |
| 1 | Структура печатного издания | 2 | 1 | 1 | Контрольное задание |
| 2 | Структура газетной редакции | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 3 | Процесс создания газеты от замысла до воплощения | 10 | 1 | 9 | Творческое задание |
| 4 | Технология подготовки текстов к верстке. Способы верстки текст | 12 | 1 | 11 | Контрольное задание |
|  | **Тема4 Основы интернет-журналистики** | | | | |
| 1 | Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 2 | Блог и пост как Интернет-жанры. | 2 | 1 | 1 | Творческое задание |
| 3 | Итоговое занятие | 2 | 1 | 1 | презентация |
|  | итого | **144** | **28** | **116** |  |

# Содержание

# Тема1: Вводное занятие.

**Теория:** Введение в программу. История развития востребованных профессий. Профессии будущего. План работы. Вводный инструктаж по технике безопасности.

**Практика:** Работа с Атласом новых профессий. Игра на знакомство в команде «Скажи о себе что-то хорошее».

**Контроль:** Наблюдение

**Тема 2: История журналистики. Профессия журналист. Журналистская этика.**

**Теория:** История возникновения журналистики. Появление первых печатных изданий в Европе. Возникновение слова «газета». Журналистика нового времени. Виды изданий нового времени. Издатели популярных журналов, более известные нам, как писатели (Д. Дефо, Дж. Свифт, А.С.Пушкин, Н.В. Гоголь, М.Е. Салтыков-Щедрин и т.д). Журналистика серебряного века. Журналистика новейшего времени. Виды изданий в 20 веке. Советская журналистика.

Основные требования к личности журналиста, роль журналистской профессии в обществе. Обязанности, права и ответственность журналиста

**Практика:** Историческая игра «Журналистский артефакт». Создание мультимедийных презентаций. Самостоятельная работа в Интернете Деловая игра «Портрет современного журналиста». Обобщающая беседа «Профессия журналист». Самостоятельный поиск информации в Интернете. Просмотр иллюстраций, слайдов. Психологический практикум «Можно и нельзя».

Тестирование (Знание принципов работы деятельности журналиста).

**Контроль:** Тестирование (Знание основных тенденций развития журналистики ).

**Тема 3: От газеты до Интернета. История развития радио, телевидения, информационных агенств.**

**Теория:** Понятие и признаки СМИ. Виды СМИ. Печать: газеты, журналы, альманахи, сборники, бюллетени. Телерадиовещание: радио, телевидение, кинопрограммы, видеопрограммы. Информационные агентства. Массовые периодические рассылки с использованием телекоммуникативных сетей. Появление радио, телевидения, интернета.

Значение радио в нашей жизни. А.С.Попов - изобретатель радио. Памятные даты в истории радио. Известные российские и зарубежные радиокомпании. Роль ТВ в жизни общества. История его создания. Памятные даты в истории телевидения. Телевидение сегодня. Перспективы развития. Знакомство с историей создания информационных агентств, спецификой функционирования и видами ИА.

**Практика:** Сюжетно-ролевая игра «Современные виды СМИ». Самостоятельный поиск информации в Интернете. Ролевые игры «Журналист-художник», «Вслед за Демосфеном», «Истина где-то рядом», «Я хочу вам рассказать».

Инсценировка игрового радио-интервью. Интерактивная игра «Теледебаты». Игра «Успеть за 60 секунд».

**Контроль:** Контрольное задание (Характерные черты различных видов СМИ. Типы СМИ ).

**Тема 4: Типология печатных СМИ. СМИ Пензенского края. СМИ в настоящее время: основные тенденции развития**

**Теория**: Особенности печатных СМИ. Роль печатных СМИ в истории человечества. «Плюсы» и «минусы» печатного издания. Судьба печатных СМИ в 21 веке. Типы печатных СМИ. Обзор печатных изданий. Основные тенденции развития СМИ. Глобализация. Дифференциация СМИ. Интернет: замена или дополнение печатных СМИ, радио и телевидения. Место молодого журналиста в современных СМИ.

Особенности и тенденции пензенских СМИ.

**Практика:** Самостоятельная работа с кейсами: анализ публикаций в современных пензенских СМИ. Деловая игра «Четыре разных вида СМИ». Дискуссия «Основные тенденции развития СМИ». Интерактивная игра «Журналисты в разных ситуациях».

Дебаты «Нужны ли печатные СМИ в 21 веке» (знание особенностей печатных СМИ, умение отстаивать свою точку зрения). Экскурсия в редакцию газеты. Творческое задание на знание основных тенденций развития СМИ в настоящее время.

**Контроль**: Контрольное задание (Типологии печатных изданий. Особенности СМИ Пензенской области).

**Тема 5: Структура медиацентра.**

**Теория**: Структура современного медиацентра. Способы формирования детской редакции. Дискуссия «Способы формирования детской редакции». . Распределение обязанностей членов медиацентра. Работа с группами в соц. сетях. Основные требования к ведению страниц медиацентров.

Распределение обязанностей членов медиацентра.Основные требования к ведению страниц медиацентров. Изучение положения о внешнем виде и наполнении группы медиацентра.

**Практик**а:

Распределение обязанностей внутри медиацентра.

Практическая работа в социальных сетях: оформление группы в соответствии с Положением, администрирование страниц, обновление данных в блоке «Информация о группе». Оформление сообщества, настройка информационной ленты.

Деловая игра «Создание устава медиацентра». Демо – версия устава. Самостоятельный поиск информации в Интернете.

Ролевая игра «Я в роли журналиста/редактора/фотографа».

**Контроль:** Наблюдение

**Раздел «Фотография»**

**1.Тема: Выбор фототехники и снаряжения для съемок .**

**Теория:** Снаряжение фотографа. Выбор фототехники, сравнение, сравнение фотоаппаратов.

**Практика:** Подготовка фотоаппарата и другого снаряжения к съемкам.

Словарь (детали ф/а, снаряжение фотографа). Экскурсия в фотосалон.

**Контроль:** Тестирование

**2.Тема: Фотография и компьютерная графика, коллаж.**

**Теория:** Применение фотографий и компьютерной графики при оформлении работ в разных видах деятельности. Соединение фотографий и рисунков для усиления выразительности. Как получить большие форматы? Изменение размеров, сохранение в разных форматах, приемы работы с графикой.

**Практика:**

Компьютерное рисование в разных графических редакторах. Компьютерная обработка снимков фильтрами в разных программах.

**Контроль: В**ыставка конкурсных работ «Лучшая компьютерная графика»

**3. Тема: Оборудование и обработка снимков и изображений**

**Теория:** Обработка изображений в фотоаппарате. Обработка изображений при сканировании. Обработка изображений на компьютере.

**Практика:** Передача снимков на ПК с разных источников (фотоаппарат, карта памяти, диск, флэш- накопитель, сканер).

Графические программы для отбора, обработки и раскрашивания. Поворот, обрезка, дублирование, затушевка ненужного. Цветокоррекция. Оформление надписей и рамки. Фотомонтаж и его сложности.

**Контроль: Контрольное** задание по заданному жанру

**Раздел «Видеосъёмка»**

**1.Тема: Устройство видеокамеры**

**Теория:** Любительские, профессиональные и экшн камеры.

Ручной захват. Включение и выключение камеры. Баланс белого. Вспомогательное оборудование. Передвижная опора для оптических приборов. Назначение и использование штатива.

**Практика:** Отработка ручного захвата. Включение и выключение камеры. Упражнения на вертикаль. Съемка с использованием штатива.

**Контроль:** Тест на знание устройства видеокамеры.

**2.Тема: Видеомонтаж**

**Теория:** Интерфейс монтажной программы. Монтаж встык, переходы. Программы для ПК и приложения для смартфона.

**Практика:** Монтаж коротких готовых видеороликов в программе, наложение эффектов, расстановка переходов.

**Контроль:** Творческая работа

**3.Тема:Видеоинтервью. Видеоподкаст как новый жанр телеинтервью**

**Теория:** Характеристика классического и нового жанра. Сравнение жанров.

**Практика:** Просмотр и анализ разных видов видеоинтервью, составление вопросника

**Контроль:** Творческое задание

**Тема: Видеосюжет**

**Теория:** Структурные особенности видеосюжета

**Практика:** Написание сценария видеосюжета, определение оборудования, настройка техники.

**Контроль:** Презентация

**Раздел: «Журналистика»**

**Этапы работы над журналистским текстом**

**Тема 1: Выбор темы**

**Теория:** Изучение процесса создания журналистского текста; требования к теме журналистского материала: актуальность, новизна, общественная значимость.

**Практика:** Деловая игра «Создание текста на одну букву». Тренинг «Что? Где? Когда?» Мастер-класс «Колонка редактора».

**Контроль:** Наблюдение (Темы журналистского материала, последовательность и целесообразность его создания).

**Тема 2: Методы сбора информации**

**Теория:** Особенности сбора информации в журналистике. Группы методов сбора информации. Коммуникативные методы. Некоммуникативные (документальные и физические) методы. Аналитические методы. Дедуктивный и индуктивный методы. Моделирование. Использование методов сбора информации в практике юнкора.

**Практика:** круглый стол «Использование методов сбора информации в практике юнкора». Выполнение творческих работ с использованием методов сбора информации.

**Контроль:** Наблюдение

**Тема .3: Структура журналистского текста**

**Теория:** Понятие текста. Проблемы журналистского текста. Специфика журналистского текста. Особенности организации журналистского текста. Проблемы композиции. Важность вывода. Признаки хорошо написанного текста.

**Практика:** Создание творческих работ с использованием законов логики в работе над журналистскими материалами. Логический анализ текста. Практикум «Название. Девиз. Издатель». Игры на развитие творческого мышления.

**Контроль:** Контрольное задание (Структура журналистского текста ; применение его на практике).

**Тема 4: Заголовок журналистского материала**

**Теория:** Роль заголовка в журналистском материале. Виды заголовков. Заголовки, прерывающие текст. Заголовки, прерывающие текст из нумерованных текстов. Система заголовков.

**Практика:** Аукцион заголовков. Деловая игра «Главная мысль». Деловая игра «Мозговой штурм». Игры на развитие творческого мышления.

**Контроль:** Творческое задание (Создание журналистских заголовок).

**Тема: Жанры журналистики.**

**Тема 1: Группа информационных жанров.**

**Теория:** Понятие жанра в журналистике. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, некролог, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос, мини-комментарий, мини-корреспонденция. Основные черты информационных жанров. Три главных вопроса информации. Виды информации. Краткая информация. Расширенная информация. Хроника. Анонс.

**Практика:** Работа со словарем. Мастер-класс «Классификация жанров». Работа над информацией. Самостоятельная работа по теории. Практикум «Информация в газете». Деловая игра «Отбор новостей».

**Контроль:** Самоконтроль(Информационные жанры и отличие их от других жанров).

**Тема 2: Заметка как жанр журналистики**

Теория: Особенности заметки как жанра журналистики. Виды заметок. Событийная заметка. Несобытийная заметка. Заметка о положительном опыте. Критическая заметка. Заметка-реплика. Заметка на обсуждение. Мини-совет (заметка-отклик). Аннотация. Блиц-портрет. Некролог.

**Практика:** Деловые игры «Заметка в газете», «Как это было?», «Вариации на тему». Квест-игра «Путешествие по газете»

**Контроль:** Тестирование **(**Жанры заметок; их сходства и отличия).

**Тема 3: Интервью как жанр журналистики**

**Теория:** Особенности интервью как жанра журналистики. Классические интервью. Интервью-диалог. Интервью-монолог. Интервью-беседа. Блиц-интервью. Круглый стол. Пресс-конференция. Прямая линия. Вопрос-ответ. Телемост. Правила подготовки, проведения и написания интервью.

**Практика:** Ролевая игра "Интервьюер". Практикум "Анализ опубликованных интервью". Самостоятельная работа "Журналистское задание". Игровая пресс-конференция. Мастер-класс «Пишем интервью».

**Контроль:** Наблюдение

**Тема 4: Опрос как жанр журналистики**

**Теория:** Опрос как вид массового интервью. Виды опроса: полный, репрезентативный, непрезентативный. Анкета. Правила подготовки к проведению опроса. Особенности написания журналистского текста с использованием данных опроса.

**Практика:** Интерактивные игры «Актуальный опрос», «3 вопроса друзьям». Самостоятельная работа «Журналистское задание».

**Контроль**: Творческое задание

**Тема 5: Репортаж как жанр журналистики**

**Теория:** Особенности репортажа как жанра журналистики. Характерные черты репортажа. Эффект присутствия. Эффект соучастия. Приемы написания репортажа. Парное взаимодействие, выявление характерных черт репортажа.

**Практика:** Самостоятельная работа «Журналистское задание». Мастер-класс «Пишем репортаж». Творческая лаборатория «Репортаж из жизни Центра творчества».

**Контроль:** Творческое задание

**Тема: Технология производства газеты**

**Тема 1: Структура печатного издания.**

**Теория**: Система публикаций в печатном периодическом издании. Типы текстовых публикаций. Особенности системы публикаций в газетах разных типов. Система рубрик.

**Практика**: Просмотр печатных изданий. Мини-выставка. Самостоятельный поиск материала в Интернете. Квест-игра «Журналистское расследование». Творческая лаборатория «Рассказ о близком человеке». Конкурс на лучшую рубрику, тему.

**Контроль:** Контрольное задание (Макет газеты, последовательность подготовки журналистских материалов).

**Тема 2: Структура газетной редакции**

**Теория:** Условия журналистского труда. Основные принципы организации работы редакции. Члены редакционного коллектива. Круг их обязанностей. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива. Взаимосвязанность и взаимозависимость деятельности всех членов редакции.

**Практика**: КТД «Создание газеты». Распределение обязанностей между членами редакции газеты, редакционная работа над созданием газетного номера. Редакционный процесс выпуска газетного номера. Деловые игры «Планерка», «Летучка». Подготовка публикаций на свободную тему.

**Контроль:** Наблюдение.

**Тема 3: Процесс создания газеты от замысла до воплощения**

**Теория:** Этапы редакционного процесса: планирование, подготовка материалов, макетирование, корректура.

**Практика:** КТД **«**Выбор названия издания». Групповая тематическая консультация, индивидуальные консультации. Составленный журналистский словарик. Игра "Сенсация".

**Контроль:** Творческое задание

**Тема 4:Технология подготовки текстов к верстке. Способы верстки текста**

**Теория:** Работа с текстом: ввод, форматирование и оформление текста. Импорт текста из офисных приложений. Спецэффекты. Тень, перспектива, создание объемных объектов. Способы верстки текста (горизонтальная, вертикальная, смешанная и ломанная верстка).

**Практика:** Разработка тематического плана газеты. Портфолио сверстанных текстов. Самостоятельная работа с раздаточным материалом в роли корректоров. Игра «Внимательный корректор».

**Контроль:** Контрольное задание

**Тема : Основы интернет-журналистики**

**Тема 1: Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста**

**Теория:** Особенности информации в эпоху Интернет. Понятие верифицированная информация. Интернет как информационная среда, особенности работы журналиста в эпоху новых медиа. Цели интернет-издания. Основные функции интернет-издания. Проверка достоверности информации в работе журналиста.

**Практика:** Творческое задание «Вчера на телеканале…» (анализ интернет СМИ). Коллективная творческая работа «Материал для сайта Центра творчества» (отработка навыка работы в интернет-сетях).

**Контроль:** Наблюдение

**Тема 2: Блог и пост как интернет-жанры**

**Теория:** Понятие интернет-коммуникации. Жанровая сочетаемость в интернет-коммуникации. Особенности жанра интернет-блога. Пост в Интернете.

**Практика:** Создание блога студии журналистики «Маленькая редакция». Особенности, разделы.

**Контроль:** Творческое задание **(С**оздание блога).

**Тема 3. Итоговое занятие**

**Тема: Вебинар. Интернет-издание: тонкости создания**

**Теория:** Понятие «вебинар» (вид семинаров, презентаций или конференций, проводимых онлайн). Особенности организации вебинара и его преимущества. Интернет-издание как вид журналистики. Виды интернет-изданий («живое вещание», и в записи «видео-по-запросу»).

**Практика:** Творческое задание «Молодежные интернет издания» (анализ центральных и региональных интернет СМИ, определение их тематического и жанрового разнообразия). Коллективная творческая работа «Наш вебинар». Самостоятельная творческая работа «Пост для блога» (отработка навыка работы в интернет-сетях).

**Контроль:** Презентация .

**Организационно-педагогические условия реализации программы**

**Методическое обеспечение**

**Формы организации деятельности учащихся на занятиях**

Групповая; работа в малых группах; индивидуальная.

− групповые;

− индивидуальные;

− работа по командам;

− работа в паре.

Коллективная форма даёт возможность лучше осознать значение коллектива. Во время коллективной работы учащиеся одновременно выполняют одинаковые задания, все принимают участие в работе – обсуждение и разбор сценария, анализ.

Групповая работа – каждая группа выполняет конкретное задание.

Индивидуальная форма – все учащиеся выполняют разные задания.

Массовые мероприятия предусматриваются для обогащения художественного опыта участников коллектива, формирования верных идейно-эстетических оценок параллельно с основными учебными занятиями, содействуют формированию социальной активности, гражданственности и коллективизма учащихся.

Необходимое кадровое и материально-техническое оснащение программы

**Дидактическое оснащение программы:**

- карточки с заданиями;

- наборы раздаточного материала;

- записи телепередач и кинофильмов,

- подборки материалов прессы,

- литература по темам.

**Кадровое обеспечение:**

Реализация Программы «МедиаДебют: путь к самовыражению и творчеству» должна обеспечиваться педагогом, имеющим педагогическое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины или опытом работы в данной области.

Материалы и инструменты, необходимые для работы объединения:

− просторное светлое помещение для обучения и осуществления видеосъемки;

− компьютер для педагога 1шт;

− компьютеры для осуществления видеомонтажа учащимися 4 шт;

− стабильный высокоскоростной интернет;

− проектор 1 шт;

− экран 1 шт;

− осветительные приборы 1 шт

− штативы 1 щт;

− цифровые видеокамеры 1 шт;

− микрофон 1 шт

− фотоаппарат – 1 шт;

- доска магнитно-маркерная – 1 шт

− материалы для создания декораций (бумага для принтера формата А4, цветнойкартон, цветная бумага, ножницы, клей-карандаш, гофробумага);

-графическая станция – 5 шт

− маркеры 6 шт;

**Перечень педагогических методик, методов и технологий,**

**используемых в процессе обучения**

- Наглядный метод обучения (работа по образцу);

- Объяснительно-иллюстративный метод (демонстрация видеороликов и отрывков фильмов);

- Наглядный и частично-поисковый метод обучения (выбор оптимального варианта);

- Деятельностные и проблемно-поисковые (самостоятельный поиск необходимой информации или пути решения проблемы);

- Компетентностно-ориентированные (ориентирование в информационном пространстве и видеотехнике);

- Информационно-коммуникативные технологии (помогают сделать процесс обучения более интересным, ярким, увлекательным за счёт богатства мультимедийных возможностей);

- Здоровьесберегающие (устраняют возрастание учебной нагрузки, повышение утомляемости на занятии, помогают разнообразить виды деятельности).

**Педагогические технологии:**

- личностно-ориентированное обучение;

- технология сотрудничества;

- развивающее обучение;

- технология критического мышления.

**Перечень дидактических материалов, используемых в процессе обучения**

**Презентации и видеофильмы:**

1. Презентация «Кинематограф»
2. Презентация «Жанры кинематографа»
3. Презентация «Раскадровка»
4. Презентация «Устройство штатива»
5. Презентация «С. Эйзенштейн. Биография и творчество»
6. Презентация «Э. Рязанов. Биография и творчество»
7. Презентация «С. Бодров. Биография и творчество»
8. Презентация «С. Спилберг. Биография и творчество»
9. Презентация «Л. Бессон. Биография и творчество»
10. Презентация «Ф. Феллини. Биография и творчество»
11. Презентация «Г. Ричи. Биография и творчество»
12. Презентация «Т. Бертон. Биография и творчество»
13. Презентация «А. Курасава. Биография и творчество»
14. Фильм «Броненосец «Потемкин» - реж. С. Эйзенштейн, 1925г.
15. Фильм «Карнавал» - реж. Э. Рязанов, 1982г.
16. Фильм «Сладкий сок внутри травы» - реж. С. Бодров, 1984г.
17. Фильм «Особое мнение» - реж. С. Спилберг, 2002 г.
18. Фильм «Жанна Д'Арк» - реж. Л. Бессон, 2000 г.
19. Фильм «Репетиция оркестра» - реж. Ф.Феллини, 1978г.
20. Фильм «Шерлок Холмс» - реж. Г. Ричи, 2011 г.
21. Фильм «Дом странных детей Мисс Перегрин – реж. Т. Бертон, 2016г.
22. Фильм «Алиса в стране чудес» - реж. Т. Бертон, 2010г.
23. **Карточки:**
24. «Жанры кинематографа»
25. «Сценарий»
26. «Раскадровка»
27. «Штативы»
28. «Телевизионный сюжет»
29. «Композиция кадра»
30. «Пространство»
31. «Человек в кадре»

**Словарь терминов.**

**Кибербуллинг –** это запугивание и травля с использованием цифровых технологий.Он может проходить в социальных сетях, в приложениях для обмена сообщениями, на игровых платформах и в мобильных телефонах.

**Контент** – это любая информация, которая генерируется каким-либо лицом (человек, компанией или группой лиц) для наполнения страниц (социальных сетей, блогов, сайтов и др.).

**Медиа** – это обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемую ими среду (медиапространство).

**Овершеринг** (англ. oversharing – открытость, откровение) – необдуманное размещение информации личного характера о себе или других людях в социальных сетях.

**Сторителлинг** – это умение рассказывать истории, нарративный инструмент, который помогает брендам выстроить прочные взаимоотношения как с внешней, так и с внутренней аудиторией, эффективно сочетая рациональный и эмоциональный контекст.

**Целевая аудитория** – это аудитория потенциальных потребителей какого-либо товара или услуги.

**Литература для педагогов**

1. Леонид Плешаков. "Интервью: проход по минному полю"

2. Сара МакКрэм и Лотт Хью: "Как интервьюировать детей"

3. А.Д. Васильев. "Слово в телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления вроссийском телевещании"

4. Тертычный А.А. "Жанры аналитической журналистики"

5. Кузнецов Г.В, Цвик В.Л., Юровский А.Я "Телевизионная журналистика"

**Литература для учащихся**

1. Кузнецов Г.В. "Так работают журналисты ТВ"

2. Аграновский В. "Вторая древнейшая"

**Интернет-источники**

1. Журналистика в информационном обществе: технологические итоги и творческие

перспективы http://www.evartist.narod.ru/stat/0004.htm

2. Медиаповедение личности. Обретение смысла

http://www.evartist.narod.ru/stat/0006.htm

3. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы

http://www.evartist.narod.ru/text3/91.htm

4. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках

http://evartist.narod.ru/text6/45.htm

5. Технология создания журналистского произведения

http://www.evartist.narod.ru/text/71.htm

6. Пристрастная камера http://www.evartist.narod.ru/text3/50.htm

7. Универсальный журналист http://evartist.narod.ru/text12/38.htm

8. Журналисты о журналистике http://www.evartist.narod.ru/text16/067.htm

**Приложение 1**

**Образовательная практика «Путь в профессию»**

**Ключевая идея**

Ключевая идея образовательной практики «Путь в профессию» заключается в овладении учащимися инструментами построения своего маршрута к будущей профессии: пониманием сферы выбранной профессии, с изучением профессиональных компетенций и составлением дорожной карты:

- планирование деятельности;

- работа с информацией;

-готовность к социальному взаимодействию;

-технологическая компетентность;

-ИКТ компетентность;

- коммуникативная компетентность;

- развитие творческих способностей.

В процессе выполнения профильной пробы у учащихся формируется интерес к конкретной профессиональной деятельности, готовность самостоятельному, созидательному и обоснованному выбору профессии. Происходит знакомство с группой родственных или смежных профессий, содержанием, характером и условиями труда различных отраслей деятельности, опытом практической работы, в конкретной профессиональной деятельности, что способствует профессиональному самоопределению и развитию адекватного образа «Я» в профессии.

**Актуальность**.

В основе образовательной практики лежит концепция развития креативных индустрий, которая определена Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года".

Перед современным обществом стоит проблема - оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности. Образовательная практика «Путь в профессию» решает эту проблему: знакомит с навыками и умениями креативных профессий, развивает понимание дальнейших направлений подготовки с учетом приоритетного развития компетенций, необходимых для профессиональной самореализации в условиях современной экономики, проектировать свое профессиональное развитие и составлять индивидуальный маршрут своих действий.

В результате учащиеся получат универсальные способности, которые помогут в дальнейшей деятельности; приобретут ключевые представления о профессии; познакомятся с лучшими образцами практик, с тенденциями развития креативных индустрий.

**Цели и задачи.**

**Цель:** формирование навыков профессионального самоопределения учащегося для успешного выбора будущей профессии.

**Задачи:**

- диагностировать профессиональные интересы учащихся;

-моделировать индивидуальный образовательный маршрут ;

- способствовать осознанию учащимися собственных перспектив личностного и профессионального самоопределения;

- воспитывать уважительное отношение к национальной культуре и традиционным ремеслам.

**Целевая аудитория**

Целевая аудитория: Центр развития творчества, образовательные организации, жители Каменского района, реальный сектор экономики Каменского района, редакция газеты «Каменская новь» и «Каменское телевидение».

**Участниками реализации практики являются:**

- учащиеся, которые заинтересованы в дальнейшей профессиональной деятельности.

  Практика помогает «окунуться» в будущую профессию, убедиться в ее достоинствах, определится в недостатках, позволяет узнать данную профессию изнутри.

**Этапы и содержание профессиональных действий.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п.п.** | **Стадии**  **выполнения** | **Деятельность**  **педагога** | | **Деятельность**  **учащегося** | **Методы и приемы** |
| **1. Организационно-подготовительный этап** | | | | | |
| 1 | Диагностика  (Приложение №1, приложение 2) | Оценивает возможности  учащегося, как полноправного  субъекта образовательного процесса | | Участвует в образовательной практике | Анкетирование и тестирование,  мониторинг |
| 2 | Мотивация | Оказывает помощь в постановке целеполагания и в осмыслении участия в работе | | Выбирает творческую работу для овладения специальными умениями и навыками в достижении успеха | Метод  игровых  ситуаций |
| 3 | Работа с «Атласом новых профессий» | Помогает определить знания, умения, навыки, компетенции, которыми должен овладеть учащийся в креативной индустрии | | Знакомится с различными профессиями, востребованными в современном обществе и регионе | Создание кроссвордов, кластеров, тестовых заданий, эссе |
|  | Поиск информации о профессиональных площадках креативного кластера Погружение в выбранную профессию | Помогает определить источники (экскурсии на производство, встречи с мастерами и специалистами, посещение мастерских, бизнес - инкубатора),  найти интернет –ресурсы, организовать посещение выставок, мастерских, вернисажей | | Знакомится с профессиями:  веб-журналист и блогер,  SMM-менеджер, коперайтер, рерайтер, медиаполицейский.  Анализирует, систематизирует виды работ, современные тенденции в развитии креативного кластера, выбирает направление своей деятельности | Работа со [справочной литературой](http://pandia.ru/text/category/spravochnaya_literatura/) и в сети Интернет |
| 5 | Выбор и обоснование направления деятельности в выбранной профессии | Помогает выбрать и сформулировать тему | | формулирует тему работы, выстраивает план своих действий. | Презентация  дискуссия,  обсуждение, |
| **2.Построение карты интересующей сферы**  **(**Приложение 3**)** | | | | | |
| 1 | Определение составляющих компонентов выбранной профессии | Оказывает помощь учащимся в осознании личностных склонностей, способностей и возможностей их реализации в различных сферах профессиях | Разрабатывает индивидуальный образовательный маршрут своего развития | | Технология проблемного обучения |
| 2 | Определение ЗУН необходимых для освоения выбранной профессии. | Оказывает помощь в определении ЗУН и источника информации | Изучает информацию и получает недостающие ЗУН | | Мозговой штурм,  кейс технология, |
| 3 | Определение необходимых компетенций для освоения выбранной профессии | Оказывает помощь в определении компетенций | Получает недостающую информацию | | Самостоятельная работа (исследование, выполнение тестов, создание презентаций) |
| **3. Практический этап** | | | | | |
| 1 | Постановка базовой задачи | Помогает сформировать положительное отношение к труду,  разбираться в содержании профессиональной деятельности, в требованиях, предъявляемых к профессии, в анализе своих возможностей и способностей | | Определяет результат деятельности, получаемого по завершению практического этапа | Технология РКМ  (развитие критического мышления) |
| 2 | Планирование   технологического процесса и разработка документации | Консультирует учащегося по содержанию и этапам деятельности | | Планирует поэтапность выполнения работы; изучает содержание, ресурсы выполняет действия и операции. | Метод кластеров |
| 3 | Представление работы | Помогает в представлении работы | | Представляет собственную работу | Презентация |
|  | **4. Итоговый этап** | | | | |
| 1 | Подведение итогов | Дает рекомендации в получении недостающих знаний, умений, навыков и компетенций | | Анализирует работу, проводит мониторинг. Дает оценку и самооценку результатам образовательной практики | Рефлексия («Лестница успеха») |

Изучая современный рынок труда подходы к профориентации выстраиваются с учётом современных тенденций развития социально-экономических условий, критическое мышление, коммуникабельность, лидерские качества, умение работать в команде. Hardskills, это те знания и умения, которые необходимы для совершения конкретной профессиональной деятельности.

**В основе реализации практики лежит технология профильной пробы**

(автор Аверков М.С., эксперт проектно–исследовательского Института открытого образования)

**Шаг 1. Актуализация интереса.**

Данный шаг связан с реализацией программы « Медиа Дебют: ». Понимание учащимися актуальности данной сферы наступает в результате формирования устойчивого интереса к данному виду деятельности.

Форма проведения: игровое моделирование элементов профессиональной деятельности, что способствует сознательному, обоснованному выбору профессии.

**Шаг 2. Построение «карты» интересующей сферы (Приложение № 3).**

При построении карты учащиеся учитывают:

- выбор профессии;

- критерии профессий;

- не достающие ЗУН и компетенции;

- пути получения не достающих ЗУН;

- определяют результат своей деятельности;

- сотрудничают с наставником;

- встреча с интересными людьми, представителями профессий, представителями учебных заведений и предприятий- работодателей;

- экскурсия на предприятия;

-анкетирование;

-профориентационное сопровождение на протяжении всего времени обучения (консультации, тестирование, занятия, тренинги);

- составление личного портфолио;

- результат выбора профессии (**Приложение 4**)

**Шаг 3. Постановка базовой задачии разработка плана действий (дорожной карты)** в интересующей сфере.

Построение карты продиктована решением важной задачи –определением выбора учащимися своей позиции в сфере креативной индустрии и пониманием того, над чем ему надо работать, чтобы состояться в этой сфере.

На шаге № 3 учащийся определяет базовую задачу и разрабатывает план действий, заполняет таблицу, на основании информации о своих возможностях, склонностях, интересах, использует различные формы: групповая дискуссия, работа в малых группах, мозговой штурм, тестирование, рефлексия, профориентационные игры, участие в конкурсах тематических недель, посвященных профессиям, практика- знакомства с профессиями в условиях производства.

**Шаг 4. Реконструкция социокультурного объекта** заключается в создании эффективных условий для осознанного профессионального самоопределения учащихся за счет специальной организации их деятельности, активной пробы сил в различных видах профессиональной деятельности, расширения знаний о мире профессий, формирования способности выбирать сферу деятельности, оптимально соответствующую личностным особенностям и запросам рынка труда.

Форма работы - работа с наставником:

- обсуждение сути профессии и ее ценности для личности и общества;

- наглядная демонстрация полного процесса выбранной специальности от начала до конца;

- совместная работа с подробным пояснением последовательности действий;

- самостоятельное выполнение работы.

**Методы и приемы развития универсальных или специальных компетенций.**

По отношению к изучаемым объектам учащийся овладевает креативными навыками продуктивной деятельности: добыванием знаний непосредственно из реальности; владением приемами действий в нестандартных ситуациях; эвристическими методами решения проблем.

Учебно-познавательная компетенция учащегося в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включает элементы логической, методологической деятельности, соотнесенной с реальными познаваемыми объектами.

Формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, работать с информационными технологиями, технологиями креативного мышления и игровыми технологиями. Проводятся дискуссии, презентации, защиты проектов, публичные выступления.

**Средства обучения:** наглядные пособия, дидактический материал, технические средства обучения (ТСО), оборудование, применяемое при обучении.

**Дидактическое обеспечение:** наглядные пособия: иллюстрации и схемы, карты, литература, интернет-ресурсы.

**Воспитательный потенциал**

Воспитательный потенциал направлен на формирование у учащихся системы ценностных отношений к миру и стимулирование процессов, способствующих выбору профессии, саморазвитию и самоопределению.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этапы** | **Задачи** | **Действия**  **педагога** | **Средства достижения поставленных задач** |
| Целеполагание | педагогическое сопровождение | помощь в  осмыслении целей и задач профпробы | проблемное обучение,  метод  «мозгового штурма» |
| Участие в практике | намеренность, т.е. максимальное изучение работ профессионалов, посещение редакции, телевизионной студии т.д. | организация просмотров и посещений намеченных мероприятий.  Совместное сотрудничество:  -получение навыков и компетенций в профессии; | педагогика сотрудничества («проникающая технология»)  личностно-ориентированный подход |
| Подведение итогов | формирование коллектива единомышленников, умеющих достигать  поставленные цели, способных к коммуникации. | совместный анализ проведенной деятельности и ее результатов, планы на будущее | коммуникативная технология,  технологии рефлексии |

Педагог оказывает педагогическое сопровождение на всем протяжении реализации практики, совместно с учащимся разрабатывает и корректирует вопросы целеполагания, составляет ход проведения образовательной практики, определяет результат, проводит результативность практики, рефлексию и диагностику.

Приложение 1

**Критерии эффективности и показатели готовности учащихся к профессиональному самоопределению**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии** | **Показатели** |
| Когнитивный | 1. Знание своих склонностей, способностей, индивидуальных качеств.  2. Владение способами самодиагностики и саморазвития.  3. Знание многообразия мира труда и профессий; необходимости профессионального выбора в соответствии со своими желаниями, склонностями, способностями  4. Знание предметной стороны профессиональной деятельности; общих и специальных профессионально важных качеств (ПВК). |
| Мотивационно- ценностный | 1. Устойчивые познавательные интересы  2. Осознанная мотивация как условие для достижения поставленной цели выбора желаемой профессиональной деятельности.  3. Осознание необходимости выбора на основе соотнесения своих профессиональных намерений с личностными склонностями и возможностями.  4. Самостоятельность и активность при осуществлении выбора. |
| Деятельностно- практический | 1. Проявление волевых усилий в достижении поставленных профессионально-ориентированных целей.  2. Проявление своего потенциала, коммуникативности и самостоятельности в достижении результатов |

Приложение №2

**ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНО ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ОПРОСНИК**

**(ДДО; Е.А.КЛИМОВ)**

**Шкалы:**типы профессий - человек-человек, человек-техника, человек-знаковая система, человек-художественный образ, человек-природа.

**НАЗНАЧЕНИЕ ТЕСТА**

Методика предназначена для отбора на различные типы профессий в соответствии с классификацией типов профессий Е.А.Климова. Можно использовать при профориентации подростков и взрослых.   
Испытуемый должен в каждой из 20 пар предлагаемых видов деятельности выбрать только один вид и в соответствующей клетке листа ответов поставить знак «+ ».

Время обследования не ограничивается. Хотя, испытуемого следует предупредить о том, что над вопросами не следует долго задумываться и обычно на выполнение задания требуется 20–30 мин.

Возможно использование методики индивидуально и в группе.   
Экспериментатор может зачитывать вопросы группе испытуемых, но в этом случае ограничивается время ответа. Такой способ применяется, когда экспериментатор должен работать в ограниченном временном интервале.  
  
**Инструкция к тесту**

«Предположим, что после соответствующего обучения Вы сможете выполнить любую работу. Но если бы Вам пришлось выбирать только из двух возможностей, что бы Вы предпочли?»

**ТЕСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1а. Ухаживать за животными | 1б. Обслуживать машины, приборы (следить, регулировать) |
| 2а. Помогать больным | 2б. Составлять таблицы, схемы, программы для вычислительных машин |
| За. Следить за качеством книжных иллюстраций, плакатов, художественных открыток, грампластинок | 3б. Следить за состоянием, развитием растений |
| 4а. Обрабатывать материалы (дерево, ткань, металл, пластмассу и т.п.) | 4б. Доводить Товары до потребителя, рекламировать, продавать |
| 5а. Обсуждать научно-популярные книги, статьи | 5б. Обсуждать художественные книги (или пьесы, концерты) |
| 6а. Выращивать молодняк (животных какой-либо породы) | 6б. Тренировать товарищей (или младших) в выполнении каких-либо действий (трудовых, учебных, спортивных) |
| 7а. Копировать рисунки, изображения (или настраивать музыкальные инструменты) | 7б. Управлять каким-либо грузовым (подъемным или транспортным) средством – подъемным краном, трактором, тепловозом и др. |
| 8а. Сообщать, разъяснять людям нужные им сведения (в справочном бюро, на экскурсии и т.д.) | 8б. Оформлять выставки, витрины (или участвовать в подготовке пьес, концертов) |
| 9а. Ремонтировать вещи, изделия (одежду, технику), жилище | 9б. Искать и исправлять ошибки в текстах, таблицах, рисунках |
| 10а. Лечить животных | 10б. Выполнять вычисления, расчеты |
| 11а. Выводить новые сорта растений | 11б. Конструировать, проектировать новые виды промышленных изделий (машины, одежду, дома, продукты питания и т.п.) |
| 12а. Разбирать споры, ссоры между людьми, убеждать, разъяснять, наказывать, поощрять | 12б. Разбираться в чертежах, схемах, таблицах (проверять, уточнять, приводить в порядок) |
| 13а. Наблюдать, изучать работу кружков художественной самодеятельности | 13б. Наблюдать, изучать жизнь микробов |
| 14а. Обслуживать, налаживать медицинские приборы, аппараты | 14б. Оказывать людям медицинскую помощь при ранениях, ушибах, ожогах и т.п. |
| 156. Художественно описывать, изображать события (наблюдаемые и представляемые) | 15а. Составлять точные описания-отчеты о наблюдаемых явлениях, событиях, измеряемых объектах и др. |
| 16а. Делать лабораторные анализы в больнице | 16б. Принимать, осматривать больных, беседовать с ними, назначать лечение |
| 17а. Красить или расписывать стены помещений, поверхность изделий | 17б. Осуществлять монтаж или сборку машин, приборов |
| 18а. Организовать культпоходы сверстников или младших в театры, музеи, экскурсии, туристические походы и т.п. | 18б. Играть на сцене, принимать участие в концертах |
| 19а. Изготовлять по чертежам детали, изделия (машины, одежду), строить здания | 19б. Заниматься черчением, копировать чертежи, карты |
| 20а. Вести борьбу с болезнями растений, с вредителями леса, сада | 20б. Работать на клавишных машинах (пишущей машинке, телетайпе, наборной машине и др.) |

**ОБРАБОТКА И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТА**

**Ключ к тесту**

**Типы профессий                                       Номера вопросов**  
  
**Человек-природа**                       1а, 3б, 6а, 10а, 11а, 13б, 16а, 20а  
**Человек-техника**                       1б, 4а, 7б, 9а, 11б, 14а, 17б, 19а  
**Человек-человек**                       2а, 4б, 6б, 8а, 12а, 14б, 16б, 18а  
**Человек-знаковая система**         2б, 5а, 9б, 10б, 12б,15а, 19б, 20б  
**Человек-художественный образ** 3а, 5б, 7а, 8б, 13а, 15б, 17а, 18б  
  
За каждое совпадение с ключом начисляется один балл.

**Интерпретация результатов теста**

Испытуемому рекомендуется выбрать тот тип профессий, который получил максимальное количество знаков баллов. Название типов профессий:  
  
• «**человек–природа**» – все профессии, связанные с растениеводством, животноводством и лесным хозяйством;   
•«**человек–техника**» –все технические профессии;   
• «**человек–человек**» –все профессии, связанные с обслуживанием людей, с общением;   
• «**человек–знак**» -все профессии, связанные с обсчетами, цифровыми и буквенными знаками, в том числе и музыкальные специальности;   
• «**человек–художественный обра**з» –все творческие специальности.   
  
**Краткое описание типов профессий**

**I. «Человек-природа»**. Если вы любите работать в саду, огороде, ухаживать за растениями, животными, любите предмет биологию, то ознакомьтесь с профессиями типа «человек-природа».

Предметом труда для представителей большинства профессий типа «человек природа» являются:

• животные, условия их роста, жизни;

• растения, условия их произрастания.

Специалистам в этой области приходится выполнять следующие виды деятельности:   
• изучать, исследовать, анализировать состояние, условия жизни растений или животных (агроном, микробиолог, зоотехник, гидробиолог, агрохимик, фитопатолог);   
• выращивать растения, ухаживать за животными (лесовод, полевод, цветовод, овощевод, птицевод, животновод, садовод, пчеловод);

• проводить профилактику заболеваний растений и животных (ветеринар, врач карантинной службы).

Психологические требования профессий «человек-природа»:

• развитое воображение, наглядно-образное мышление, хорошая зрительная память, наблюдательность, способность предвидеть и оценивать изменчивые природные факторы;

• поскольку результаты деятельности выявляются по прошествии довольно длительного времени, специалист должен обладать терпением, настойчивостью, должен быть готовым работать вне коллективов, иногда в трудных погодных условиях, в грязи и т. п.   
  
**II. «Человек-техника».** Если вам нравятся лабораторные работы по физике, химии, электротехнике, если вы делаете модели, разбираетесь в бытовой технике, если вы хотите создавать, эксплуатировать или ремонтировать машины, механизмы, аппараты, станки, то ознакомьтесь с профессиями «человек-техника».   
Предметом труда для представителей большинства профессий типа «человек техника» являются:

• технические объекты (машины, механизмы);

• материалы, виды энергии.

Специалистам в этой области приходится выполнять следующие виды деятельности:   
• создание, монтаж, сборка технических устройств (специалисты проектируют, конструируют технические системы, устройства, разрабатывают процессы их изготовления. Из отдельных узлов, деталей собирают машины, механизмы, приборы, регулируют и налаживают их);   
• эксплуатация технических устройств (специалисты работают на станках, управляют транспортом, автоматическими системами);   
• ремонт технических устройств (специалисты выявляют, распознают неисправности технических систем, приборов, механизмов, ремонтируют, регулируют, налаживают их).

Психологические требования профессий «человек-техника»:   
• хорошая координация движений;

• точное зрительное, слуховое, вибрационное и кинестетическое восприятие;

• развитое техническое и творческое мышление и воображение;

• умение переключать и концентрировать внимание;

• наблюдательность.

**III. «Человек-знаковая система».** Если вы любите выполнять вычисления, чертежи, схемы, вести картотеки, систематизировать различные сведения, если вы хотите заниматься программированием, экономикой или статистикой и т. п., то знакомьтесь с профессиями типа «человек -знаковая система». Большинство профессий этого типа связано с переработкой информации.  
Предметом труда для представителей большинства профессий типа «человек знаковая система» являются:

• тексты на родном или иностранном языках (редактор, корректор, машинистка, делопроизводитель, телеграфист, наборщик);

• цифры, формулы, таблицы (программист, оператор ЗВМ, экономист, бухгалтер, статистик);

• чертежи, схемы, карты (конструктор, инженер-технолог, чертежник, копировальщик, штурман, геодезист);

• звуковые сигналы (радист, стенографист, телефонист, звукооператор).   
Психологические требования профессий «человек-знаковая система»:   
• хорошая оперативная и механическая память;

• способность к длительной концентрации внимания на отвлеченном (знаковом) материале;

• хорошее распределение и переключение внимания;

• точность восприятия, умение видеть то, что стоит за условными знаками;   
• усидчивость, терпение;

• логическое мышление.

**IV. «Человек-художественный образ».**

Предметом труда для представителей большинства профессий типа «человек знаковая система» является:

• художественный образ, способы его построения.

Специалистам в этой области приходится выполнять следующие виды деятельности:  
• создание, проектирование художественных произведений (писатель, художник, композитор, модельер, архитектор, скульптор, журналист, хореограф);   
• воспроизведение, изготовление различных изделий по образцу (ювелир, реставратор, гравер, музыкант, актер, столяр-краснодеревщик);   
• размножение художественных произведений в массовом производстве (мастер по росписи фарфора, шлифовщик по камню и хрусталю, маляр, печатник).   
  
Психологические требования профессий «человек-художественный образ»:   
• художественные способности; развитое зрительное восприятие;   
• наблюдательность, зрительная память; наглядно-образное мышление; творческое воображение;

• знание психологических законов эмоционального воздействия на людей.   
**V. «Человек-человек».**

Предметом труда для представителей большинства профессий типа «человек человек» являются:

• люди.

Специалистам в этой области приходится выполнять следующие виды деятельности:  
• воспитание, обучение людей (воспитатель, учитель, спортивный тренер);   
• медицинское обслуживание (врач, фельдшер, медсестра, няня);   
• бытовое обслуживание (продавец, парикмахер, официант, вахтер);   
• информационное обслуживание (библиотекарь, экскурсовод, лектор);   
• защита общества и государства (юрист, милиционер, инспектор, военнослужащий).   
Психологические требования профессий «человек-человек»:

• стремление к общению, умение легко вступать в контакт с незнакомыми людьми;   
• устойчивое хорошее самочувствие при работе с людьми;

• доброжелательность, отзывчивость;

• выдержка;

• умение сдерживать эмоции;

• способность анализировать поведение окружающих и свое собственное, понимать намерения и настроение других людей, способность разбираться во взаимоотношениях людей, умение улаживать разногласия между ними, организовывать их взаимодействие;

• способность мысленно ставить себя на место другого человека, умение слушать, учитывать мнение другого человека;

• способность владеть речью, мимикой, жестами;

• развитая речь, способность находить общий язык с разными людьми;

• умение убеждать людей;

• аккуратность, пунктуальность, собранность;

• знание психологии людей.

2.Технология профессиональной пробы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Приложение № 3**  **Карта профессиональной сферы** | | | | | |
|  | **Шаг 1** | **Шаг 2** | **Шаг 3** | **Шаг 4** | **Шаг 5** |
| **№ п/п** | **Наименование профессий креативного кластера** | **Критерии выбранной профессии** | **Недостающие ЗУН, компетенции учащегося** | **Пути получения недостающих ЗУН и компетенций** | **Результат деятельности** |
|  | Заполняется учащимся  (работа с «Атласом профессий») | работа с интернет-источниками, справочниками, общение с представителями профессий | Заполняется учащимся в зависимости от выбранной профессии | Заполняется учащимся | Заполняется учащимся |
| 1 |  | **Характеристика**  **выбранной профессии**  - требования к индивидуальным особенностям специалиста;  - области применения профессии;  - перспективы карьерного роста;  - медицинские противопоказания |  |  |  |
| 2 | **Знания Умения Навыки**  (работа с интернет-источниками, справочниками, общение с представителями профессий)  -значение профессионального самоопределения;  -правила выбора профессии;  -значение труда в жизни человека и общества;  -организации труда;  -соотношение индивидуальных особенностей с требованиями конкретной профессии;  -использование приемов самосовершенствования в учебной и трудовой деятельности;  -знание современного рынка труда  современные методы и форма |  |  |  |
| 3 | **Компетенции**  -коммуникативные;  -информационные;  -учебно-познавательные |  |  |  |
| 4 | **Образовательные организации**  -ВУЗы  -Бизнес-инкубатор  -Дополнительное образование |  |  |  |